

GLAMOUR



Si lo tienes... ¡se nota!

ESPECIAL
ANIVERSARIO

¡CUMPLIMOS
20 años
GRACIAS A TI!

AQUÍ ESTÁ.
NO NOS
DEFRAUDARÁ:

**EDEN
GOLÁN**

"EL RESPETO NACE
AL ACEPTARNOS
COMO SOMOS.
POR LAS CICATRICES
Y LA BELLEZA,
CON LOS ERRORES
Y LOS ACIERTOS"



\$100.00 MXP • \$5.82 US • 5.34 €

SALUD ES BELLEZA



Nº 5





SONYA YONCHEVA

Es conocida por su valentía. No le da miedo asumir riesgos, aunque le pidan en el último minuto estrenar un papel icónico de la ópera. Con su conmovedora voz, la soprano búlgara se ha convertido en una de las intérpretes más fascinantes de su generación. Ya es una figura imprescindible en los escenarios más prestigiosos del mundo, pero no deja de reinventarse. Porque eso es lo que hacen las artistas valientes.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
DAY-DATE 36



ROLEX



PATEK PHILIPPE
GENEVE



INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



TWENTY-4 REF. 4910/1201R





FELICES FIESTAS
CAROLINA HERRERA



M



MAXMARA

MaxMara

BERGER

100 AÑOS *de* LUJO

Masaryk 438. Tel: 52 (55) 9138 0500, 9138 2770 | Antara Polanco. Tel: 52 (55) 5280 7959
Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 5290 7543 | Vía Santa Fe. Tel: 52 (55) 2167 8035
Mitikah. Tel: 52 (55) 5542 9593









BVLGARI

ROMA 1884

TI-CERAMITECH™ CASE
3-DAY AUTOMATIC
500 M WATER RESISTANCE



EXTEND YOUR INTERNATIONAL LIMITED WARRANTY
FOR UP TO 8 YEARS ON PANERAI.COM

BERGER

Ciudad de México - Presidente Masaryk 438 55 9138 0500 - Antara Fashion Hall
55 5280 7959 - Via Santa Fe 55 2167 8035 - Paseo Interlomas 55 5290 7543 -
Mitikah 55 5542 9593 - www.berger.com.mx / conciERGE@berger.com.mx

PANERAI



SUBMERSIBLE LUNA ROSSA

SURVIVAL INSTRUMENTS FOR MODERN HEROES

ESPECIAL
ANIVERSARIO

CERTEZA [N.159] DE 20 AÑOS DE VIDA

¡Los celebramos gracias a ti! Porque no solo nos lees, sino que nos llevas en tus acciones. Porque nacimos en invierno de 2004 con la misión de no prometer, pero sí comprometernos. Porque el mundo necesita mujeres como nosotras: activas y proactivas. Seguras, no perfectas. Más que guapas, ¡con **GLOW!** Porque esa es la verdadera belleza. La que nace de nuestro interior. Amamos el maquillaje, sí, pero este no embellece el alma. Disfrutamos la moda, claro, pero la ropa no cobija el corazón. Joyas y relojes son el brillo que representa nuestra luz interior. “No somos lo que nos ponemos, sino lo que hacemos”, siempre nos ha dicho nuestra fundadora, Lina.

Y hoy, más que nunca, lo suscribimos. ¿Sabes qué material representa un veinteavo aniversario? La porcelana. Y nos gusta esa información. ¿Sabes por qué? Porque es elegante, pero sobre todo frágil. Y si entendemos, honramos y respetamos esa vulnerabilidad que solamente alguien que conoce profundamente el arte de vivir es capaz de descubrir en sí misma, estamos a un paso de lograr la unidad entre todos los humanos que habitamos este mundo. El pequeño gran paso: la empatía y sus múltiples formas de manifestarse.

Comenzamos hace 20 años a invitarte a vivir de adentro hacia afuera, cuando, te confesamos, nos decían “¿Qué es eso?”. El “negocio”, nos aseguraban, “radica en todo lo contrario”. No nacimos para negociar sino para indicar un camino hacia una realización personal. Seguimos en evolución, junto contigo, pero con la misma misión: ¡mantener encendida nuestra chispa interior, vivir con **GLOW!**

Enhorabuena para ti, por creer, y para nosotros también, exactamente por lo mismo.


JAEGER-LECOULTRE

THE WATCHMAKER
OF WATCHMAKERS



CALIBRE 844

REVERSO

Palacio de Hierro Polanco - 55.5854.7942
Presidente Masaryk 483 - 55.9138.0500 | Via Santa Fe - 55.2167.8035



for all **7** mankind

Artz Pedregal - Via Santa Fe



ULYSSE  NARDIN



DIVER

DIVER[X SKELETON AZURE]

ULYSSE-NARDIN.COM

GLOW!

DICIEMBRE / FEBRERO

ESPECIAL ANIVERSARIO

GLOW! IN

MICROCOSMOS .028

PARA TENER GLOW! .032

BAJO EL REFLECTOR .044

EXPO .048

ENCUENTRO .054

FASHION .056

ZOOM .058

INSPIRACIONAL

TRABAJO .062

MÉXICO .070

DE FRENTE

EN PORTADA
Eden Golán .080

INVITADO ESPECIAL
Wes Gordon .090



VANIDAD

GALERÍA .100

NUEVOS CAMINOS .106

MAESTRÍA .112

ESPLENDOR .116

APUESTA .118

GLOW! ON

PORTAFOLIO .126

TESOROS .134

CÓMPLICES .140

CDMX .146

CELEBRACIÓN-ES .150

MI LUJO PERSONAL .158



.022

GLOW!



DISCOVER PERRY ELLIS
NIGHT SKY VIDEO



PERRY ELLIS NIGHT SKY

THE NEW FRAGRANCE

GLOW!

@GLOWMX

GLOWMX

REVISTAGLOW

HAZ CONTACTO

administracion@glow.com.mx

LINA לֵאָה HOLTZMAN WARSZAWSKI
DIRECTORA GENERAL

EDGAR MARTÍNEZ RAMÍREZ
DIRECTOR DE ARTE

ALEJANDRA GUTIERREZ PÉREZ
ASISTENTE GENERAL

JOSÉ A. BLASCO C.
CORRECTOR DE ESTILO



La que convirtió una profundamente triste "Lluvia de octubre" en un "Huracán" de amor que aligera la vida. La que sabe lo que vale. La que vale por lo que sabe. Sí, cantar y bailar es parte de ello. El verdadero arte de Eden Golán es su manera de transformar la vida. La de ella y la de quienes hemos aceptado su invitación a subirnos a un "Taxi". Porque "la vida no es juego, pero es nuestra" y, así, convertimos en alguien "Mayor". Así es como sus canciones nos conducen a conocer su esencia, de la mano de la honestidad que la caracteriza, la sencillez y belleza, la real, la que nace del alma. ¡La que se dice **GLOW!**

De venta en Sanborns, City Market, City Fresko, Chedraui y Walmart Express.

Teléfono 55 7661 6163

EN GLOW! CREEMOS Y RESPETAMOS LA DIVERSIDAD IDEOLÓGICA. POR LO TANTO, ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE LAS OPINIONES AQUÍ VERTIDAS SON RESPONSABILIDAD DE LOS COLABORADORES, Y NO NECESARIAMENTE INDICAN UNA POSTURA DETERMINADA POR PARTE DE ESTA PUBLICACIÓN.

"GLOW!" es una publicación que aparece de manera bimestral, editada y publicada por la sociedad denominada Editorial Glow, S.A. de C.V., con domicilio ubicado en Río Teotitlán No. 9, Col. Parque Industrial Nacacapan, Nacacapan de Juárez, C.P. 53486, Edo. de México; editor responsable Lina Holtzman Warszawski. Número de Certificado de Licitud de Título - 13024, Número de Certificado de Licitud de Contenido - 10507, Número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2016-08250761300-102, distribuido por GDN S.A. de C.V., Federico Dávalos No. 35, Col. San Juan Tlilero, Azcapotzalco, C.P. 02400, CDMX, Tel. 55 6366 5036 y Comercializadora ABREVER S.A. de C.V., Calle San Federico MZ 588 L10, Col. Santa Úrsula Coapa, C.P. 06720, CDMX, Tel. 55 1730 0050. Impreso por Litográfica Ingunex, S.A. de C.V., Carretera 162-1, Col. Gorgas Emeralda, C.P. 09810, CDMX, Tel. 55 6446 8470. La presente publicación tiene como finalidad la crítica y la investigación respecto a la moda y sus tendencias (cultura, eventos sociales, espectáculos, entretenimiento y acontecimientos de actualidad, así como ser el medio para que terceros personas puedan anunciar sus productos y servicios. El editor responsable no interviene ni recibe comisión sobre las transacciones que realicen aquellos que se anuncian en la publicación con terceros, ni es responsable de la información o contenido proporcionado por los anunciantes, ni por los errores y omisiones de impresión, tipografía, fotografía, entre otros, que estos tengan, ni se dedican de manera alguna a la comercialización, arrendamiento o menudeo de cualquier clase de bienes o servicios. Editorial Glow, S.A. de C.V. y el editor responsable se reservan el derecho de no publicar ni aceptar artículos, fotografías, dibujos y publicidad que puedan afectar a esta publicación, a los anunciantes contenidos en ella o a los fines que esta persiga, así como el derecho de suspender o aplazar la publicación de cualquiera de estos artículos, fotografías, dibujos y publicidad. La marca "GLOW!" es marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual de la cual la sociedad denominada Editorial Glow, S.A. de C.V., con domicilio ubicado en Río Teotitlán No. 9, Col. Parque Industrial Nacacapan, Nacacapan de Juárez, C.P. 53486, Edo. de México es titular. La publicación "Glow!" es una Reserva de Derechos al Uso Exclusivo - publicación periódica - otorgada bajo el número 04-2016-08250761300-102 por el Instituto Nacional del Derecho de Autor dependiente de la Secretaría de Educación Pública. Derechos Reservados Editorial Glow, S.A. de C.V., 2005, Río Teotitlán No. 9, Col. Parque Industrial Nacacapan, Nacacapan de Juárez, C.P. 53486, Edo. de México. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL POR CUALQUIER MEDIO O FORMA QUE EXISTA O PUEDIERA EXISTIR.

ELENA HOLTZMAN
COO

ARI L. HOLTZMAN
CEO

DR. FRANCISCO GONZÁLEZ de COSSIO
ASESOR LEGAL

LIC. JEAN YVES PEÑALOSA SOL LA LANDE
CONSEJERO



MOCTEZUMA
& ASOCIADOS
MEDIO
CERTIFICADO

GLOW!
Editorial Glow, S.A. de C.V.
Vigencia: febrero 2021 - enero 2021



.024

GLOW!

Natura Bissé
Barcelona

GANADORES

Premio Forbes-UBS

A LA “INNOVACIÓN SOSTENIBLE”



SALUD ES BELLEZA 1633000202D0340

BELLEZA COMPROMETIDA CON EL FUTURO

● GLOW! IN



.026

GLOW!



GLOW! IN

FOTO JAMIE HAWKESWORTH

Pasar de una época a otra. Vivir. Evolucionar. ¡Dar el primer paso! Abrimos la puerta hacia la primera sección de la revista aclarando que cada paso dado es el primero: cada uno de ellos nos acerca a donde queremos llegar y a quienes queremos ser. Quizás el primero de esos pasos "siempre primeros" sea el más espinoso porque no es fácil superar la incertidumbre de lo que sucederá. Y aunque te confesamos que esta respuesta absoluta nunca la sabremos, sí es posible saborear la libertad de atrevernos, una victoria personal que debe ir de la mano, para transitar unidos, de la libertad del otro. Sí, con Chanel te damos la bienvenida a las nuevas secciones de esta cumpleaños edición. Colección Crucero 2024

"BECAUSE I KNEW YOU, I HAVE BEEN CHANGED FOR GOOD"

.028
GLOW!

Gracias por encantarnos con tu apoyo en este camino contrastado por el bien y por el mal. Ambos nos han hecho mejores, sin duda. Conservamos las ganas de seguir desafiando a la gravedad y, como esa obra favorita llamada *Wicked* (estrenada en Broadway en 2003 —un año antes del nacimiento de **GLOW!**— y hoy *hit* taquillero de la pantalla grande), demostrarte que seguiremos cambiado para mejor, solo por haberte conocido. Así el compromiso se renueva: evolucionar juntas.



Anillo de brillantes y esmeraldas + anillo de brillantes y zafiro rosa, ambos de Berger Joyeros



Brillantes y esmeraldas, Berger Joyeros





.029
GLOWI



¿QUÉ OPINAS, SEGÚN TU EXPERIENCIA?

"La gente que dice ser malvada no suele ser peor que el resto de nosotros –suspiró–. Pero la gente que dice ser buena, o mejor que los demás en algún aspecto, esa gente sí que es peligrosa" *Wicked*



Prada

.030
GLOWI



Colección Crucero 2025, Chanel



Cast original y actual de Broadway junto con Ariana Grande y Cynthia Erivo, protagonistas del filme



Ballon Blue, de Cartier, en acero. Automático. 40mm



El libro que dio vida a todo:
Wicked, Memorias de una bruja mala

TÚ, ¿QUÉ ELIGES?
"HABÍA MUCHO
QUE ODIAR EN
ESTE MUNDO Y
DEMASIADO QUE
AMAR" *WICKED*

¡PARA TENER GLOW!

DE ADENTRO
HACIA AFUERA.
ASÍ VIVIMOS Y
BRILLAMOS.
SIEMPRE GUAPAS.
ASÍ SOMOS, PORQUE
PROYECTAMOS
NUESTRA LUZ
INTERIOR. TE
COMPARTIMOS LOS
NUEVOS CÓMPLICES

.032
GLOW!

PARA COLECCIONISTAS SPARKLING ICE

"Si como mujeres somos tan polifacéticas, ¿no nos merecemos una fragancia igual de rica?", dice con su característica sonrisa Carolina A. Herrera. Y coincidimos con ella: "Eso es Good Girl". La fragancia es dulce y sensual, mezcla los aromas del jazmin, el cacao, el haba tonka, la almendra y el café para crear un *bouquet* misterioso. Confiesa Carolina: "Los elegimos tan diferentes unos de los otros, queríamos que representaran cada faceta de la mujer: la luz, la oscuridad, lo masculino, lo femenino, lo dulce, lo travieso". No olvidemos la escultura (injusto llamarle "frasco") cuya nueva versión, Sparkling Ice, congela la emoción más positiva para mantenerla siempre.





.033

GLOWI





SON EDICIÓN LIMITADA Y CADA UNO DE ELLOS SE COMPROMETE A CUMPLIR TUS DESEOS. SU NOMBRE LO DICE TODO

THE HOLIDAY GLOW!

1. THE DIAMOND AGE-DEFYING SET

Diamond Extreme Cream Crema hidratante con Smart Energy Complex. Protege de día y repara de noche para tratar de forma global todos los signos del envejecimiento.

Diamond Extreme Eye Hidrata intensamente y sí combate líneas de expresión, bolsas y ojeras; aporta más elasticidad y firmeza a la piel.

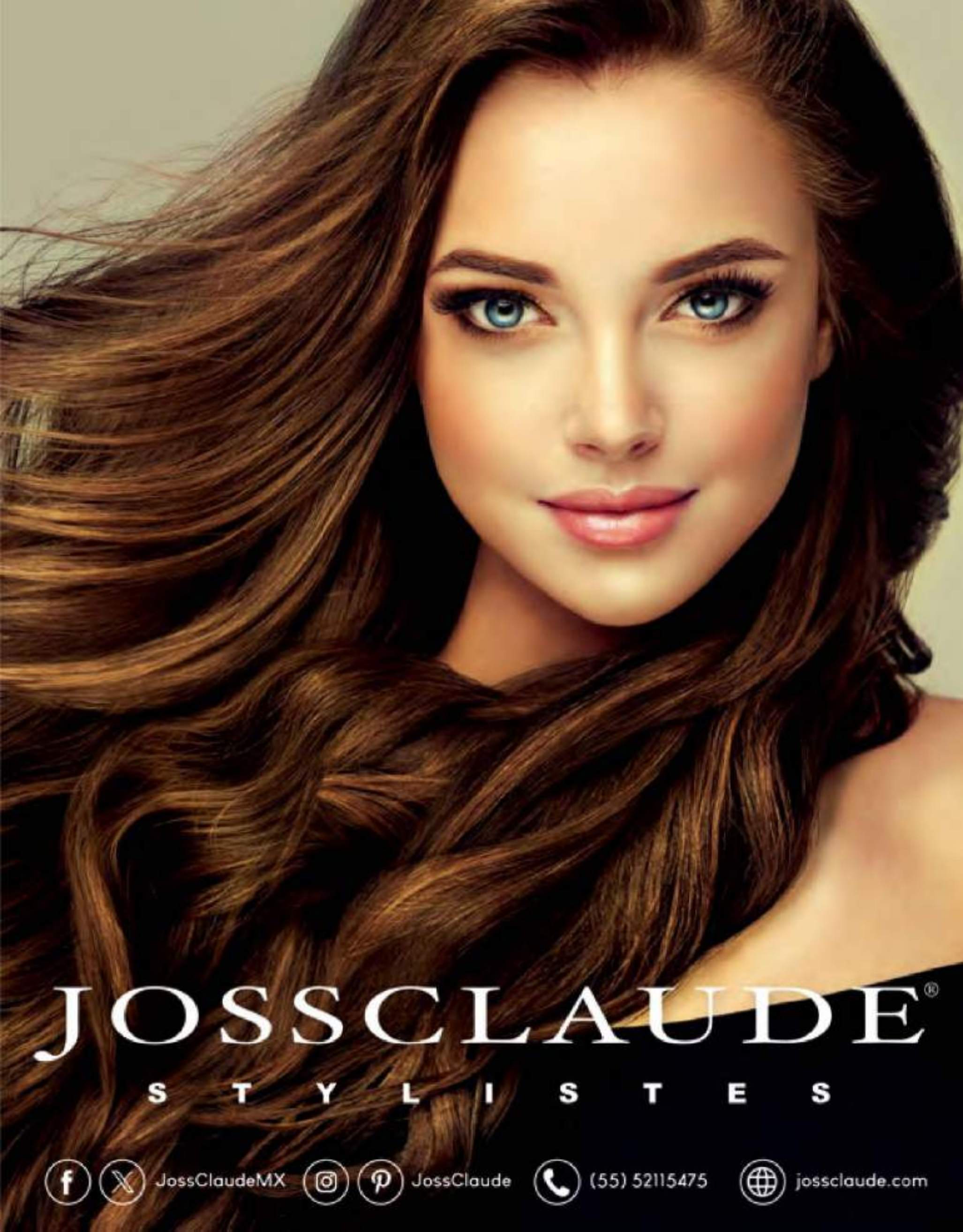
Diamond Lip Booster De textura sedosa que repara y reconforta, reduce las arruguitas y la sequedad. Suma elasticidad y volumen al instante.

2. THE FIRING NOURISHING SET

Essential Shock Intense Cream Reafirmante, para pieles maduras y sujetas a cambios hormonales. Rejuvenecedora, cargada de vitaminas, isoflavonas y proteoglicanos y enriquecida con colágeno y elastina. Ayuda a potenciar la firmeza y la elasticidad para un cutis más jugoso y radiante.

Essential Shock Intense Eye & Lip Fórmula 2-en-1 para zonas específicas. Reafirma, hidrata y crea un visible efecto *lifting*.

Essential Shock Intense Instant-Lift Mask La dosis necesaria de ácido hialurónico y colágeno. Mascarilla facial de fibras de bambú con ácido hialurónico y colágeno para hidratar y mejorar la firmeza de la piel en 10 minutos.



JOSSCLAUDE®

S T Y L I S T E S



JossClaudeMX



JossClaude



(55) 52115475



jossclaude.com

.036
GLOWI

NOTAS QUE AMAMOS

Las de amor. Las que invitan a amar. Ariana Grande las ha embotellado... ¡y amamos! Love-notes son cuatro fragancias para cuatro regiones del mundo, cada una la suya. Es una delicia aún más recibir en México Pink Woods. Tenemos en casa un aroma chispeante (amaderada cítrica) con las siguientes notas olfativas.

Salida bergamota italiana, flor de loto
Corazón pétalos de jazmín, hojas de té, vetiver
Seca haba tonka, maderas de cachemira, algodón de azúcar
Su nombre Lovenotes, by Ariana



¿PARA QUIÉN LO QUIERES?

Este nuevo Ingenieur Automático 40 seduce por su esfera azul. ¡Ubicable en la *boutique* IWC Schaffhausen, El Palacio de Hierro Polanco! La característica estructura de "rejilla", formada por pequeñas líneas y cuadrados, se estampa a alta presión en la base de hierro dulce, luego se aplica el color azul con un revestimiento de PVD. Las agujas bastón rodeadas y el marcador metálico aplicado van rellenos de masa luminiscente Super-LumiNova®, garantizando legibilidad perfecta en todas las condiciones de iluminación.

CARACTERÍSTICAS

Movimiento mecánico

Calibre 32111

de la manufactura IWC

Frecuencia 28.800 vph / 4 Hz

21 rubíes

Reserva de marcha 120 h

Cuerda automática

Caja de acero inoxidable,

esfera azul, agujas rodeadas

Brazalete integrado de acero

inoxidable con cierre desplegable

Cristal de zafiro, convexo,

revestimiento antirreflejos

en ambas caras

Diámetro 40 mm

Altura 10,8 mm

Resistente al agua 10 bares



.037

GLOWI



ELEGANTEMENTE RELAX

La nueva colección 2024 Upcycled se estrena rebosante en hilos, faldas escocesas y cuero remodelados. Cada prenda es única, especial, creada para fomentar la práctica del diseño circular, defendiendo el amor de Miu Miu por la ropa *vintage*.



.038
GLOWI





MARELLA

Ciudad de México
Plaza Antara, Planta Alta +52 55 1880 1839



BRILLO DE ESTRELLAS...

Para una estrella como tú. Chanel Beauty sorprende y te impulsa a probar nuevas formas de manifestar nuestro *glow!* Van los favoritos de su Colección Holiday



Diamond Dust logra que la tez brille como mil copos de nieve al sol. Un deslumbrante resplandor nacarado emana de las mejillas y el hueso de la ceja. El copo de nieve en relieve de este iluminador de gran tamaño lo convierte en el accesorio perfecto de la temporada.

Enchanted Night, con una atrevida armonía de colores. Del coral cobrizo al rosa fucsia, sus brillantes tonos incandescentes se inspiran en las enigmáticas tonalidades de la aurora boreal.

EL SIGUIENTE NIVEL
EN CRISTALINOS

DOBEL 50[®]
CRISTALINO





BELLEZA

PERMANENTE



JOVEN & BELLA

a tus

Descubre Lift Therapy y nuestros perfiladores faciales

La belleza no tiene edad, y todas deseamos mantener ese brillo que nos hace sentir radiantes. Hoy te presentamos dos aliados infalibles para rejuvenecer tu rostro: Lift Therapy y los perfiladores faciales de última generación.

LIFT THERAPY:

Resultados desde la primera sesión

¡Tu lifting natural está aquí! Lift Therapy utiliza ultrasonido focalizado para estimular la producción de colágeno, logrando resultados visibles desde la primera sesión. En pocas sesiones, notarás cómo tu rostro recupera su firmeza, las líneas de expresión se suavizan y luces más joven y perfecta, sin cirugía ni tiempo de recuperación. ¡Déjate sorprender por los resultados!

Perfiladores faciales: Redefine tu juventud

Con el tiempo, nuestra piel pierde volumen y definición. Nuestros perfiladores faciales son la solución ideal: diseñados con ácido hialurónico de última generación, redefinen los contornos de tu rostro, suavizan arrugas profundas y aportan un aspecto rejuvenecido y completamente natural.

40 y Más

La combinación perfecta

Cuando combinas Lift Therapy con nuestros perfiladores faciales, obtienes resultados espectaculares. Mientras Lift Therapy reafirma tu piel desde adentro, los perfiladores aportan el volumen y la frescura que necesitas para lucir radiante. Ambos tratamientos son seguros, rápidos y totalmente personalizados.

BELLEZA PERMANENTE

¡Déjate guiar por los expertos con 24 años de experiencia en el cuidado de tu piel!

En Belleza Permanente, sabemos cómo resaltar tu belleza natural. Nuestra trayectoria nos avala, y nuestra misión es ayudarte a verte y sentirte increíble.

¡HAZ QUE TUS 40 SEAN LOS NUEVOS 30!

Con Lift Therapy y nuestros perfiladores faciales, abrazar cada etapa de tu vida con confianza y estilo es más fácil que nunca. Redescubre la mejor versión de ti misma y luce más joven desde hoy. Agenda tu consulta ahora y vive la experiencia de la BELLEZA PERMANENTE. Porque el mejor momento para cuidarte es ahora.

¡SÍ, CHEF! ASÍ, EN MEXICANO

TEXT LINA HOLTZMAN WARSZAWSKI

HAY LUGARES
DESTINADOS A
CONVERTIRSE EN REFUGIO
DE LA AMISTAD. ¿EL
INGREDIENTE QUE PUEDE
CON TODO ESO Y MÁS?
LA PASIÓN POR LO QUE
HACEMOS. ¿LA RAZÓN?
EL AMOR PROPIO, A LO
PROPIO Y A LOS PROPIOS
(QUE SOMOS TODOS).
LO QUE SE GENERA CON
SÓLIDAS RAÍCES DA
DELICIOSOS FRUTOS,
Y ESTOS, CUANDO SE
FUSIONAN, HACEN
LO MISMO CON LAS
PERSONAS. TE PRESENTO
AL NUEVO CHEF DE UN NO
CUALQUIERA BOULEVARD





.045
GLOWI





"SIEMPRE ME HE
INSPIRADO EN
LAS TÉCNICAS
CULINARIAS DE MI
MADRE, ASÍ QUE
ME ESFUERZO POR
INCORPORAR
SU HERENCIA
A MIS PLATILLOS"

Me siento en mi mesa favorita, en la esquina. Al fondo. Dando a veces la espalda y otras de frente a Rodeo Drive. El restaurante THE BLVD no es eso para mí, sino pretexto para reunirme con amigos y dejarme consentir por los chicos que, más que atentos, porque me conocen desde hace décadas, me aguantan mis errores, por ejemplo, llamar Moisés (no Moses) a David. "Al menos, aunque me equivoque de nombre, te mantengo en la Biblia", le digo siempre.

Así, entre familia, mientras degusto mi primer café del día, se me acerca un hombre muy sonriente, que me ofrece una belleza pastelera que hasta me daba "cosita" partir, por su hermosura. Era, nada más y nada menos que el nuevo chef ejecutivo del icónico restaurante del igualmente leyenda Beverly Wilshire, un hotel de Four Seasons (en el que se filmó *Pretty Woman*, entre otras películas). De hecho, en este invierno volvió a recibir a actores y directores, pero más no te puedo decir de ese proyecto hollywoodense (por ahora).

Rafael Alcalá se ve muy jovencito; sin embargo, todo lo que ha logrado por mérito propio será revelado ante tus ojos, esperandonqué podamos recibirte pronto en THE BLVD para que degustes sus emocionantes platillos. De madre salvadoreña y padre mexicano, se crio en una granja a las afueras de Fresno, California. Así empezó todo para él. "Mis experiencias personales están profundamente entrelazadas en mi filosofía culinaria. Creciendo en una granja aprendí la importancia de cuidar la tierra y cosechar alimentos". Estas raíces agrícolas le han permitido evolucionar. Eso y su madre.

"Crecí en un rancho que se llama Tulare un poquito antes de Fresno (en California) entre los vegetales: elote, tomates... y los animales que teníamos: gallinas, puercos, chivos... De esos mismos comíamos. Por ejemplo, los fines de semana eran de birra. Así descubrí mi pasión, a mis 13 años. Mi mamá cocinaba mucho en esos tiempos y todavía lo hace".

A los 16 años empezó ya a trabajar en las cocinas. Estudió y aprendió también de los grandes chefs con los que trabajó.

SU RECETA DE VIDA

No acaba de ingresar al equipo de este especial restaurante, pues su primer trabajo en Four Seasons fue como cocinero de parrilla, justamente en THE BLVD. "Es uno de mis momentos de mayor orgullo. Fui ascendiendo hasta llegar a supervisar la cocina. Este viaje me ha inculcado un sentido de orgullo y propósito, y espero que mi equipo vea mi pasión reflejada en nuestro trabajo". Lo ven ellos y nosotros, los comensales, también, querido chef.

Él, tras graduarse en Le Cordon Bleu College of Culinary Arts de Los Ángeles (2007), se embarcó en un viaje culi-

nario, adquiriendo experiencia inestimable en Bouchon, del gran Thomas Keller (Beverly Hills), el restaurante de Gordon Ramsay en The London (West Hollywood), y Spago (Beverly Hills), de Wolfgang Puck.

¿CÓMO CONVIRTIÓ SUS SUEÑOS EN REALIDAD?

"Pasión, mucha pasión. Echándole ganas a la vida. Tienes que echarle muchas ganas y trabajar duro para materializar tus sueños. Y todo se puede lograr, ¡todo se puede hacer en esta vida! Nada más hay que quererlo. En mi caso, por ejemplo, no es un trabajo entrar y estar en la cocina. Es mi pasión. Así, todo es posible", me cuenta, alegre, Rafael, y obviamente suscribo cada una de sus emociones. **GLOW!** es también el resultado de no trabajar, sino crear. Compartir. Amar. ●

PD Seguiremos disfrutando tus creaciones, querido chef. Gracias por tu bondad. And yours too, Kiersten. Y la de todos y cada uno de los miembros de la familia THE BLVD. Lejaim!

.047

GLOW!



"UTILIZANDO ÚNICAMENTE
LOS INGREDIENTES MÁS
FRESCOS Y DE ORIGEN
LOCAL, TRANSFORMAMOS
LOS PLATOS EN RECUERDOS
ENTRAÑABLES Y
EXPERIENCIAS TENTADORAS"



ESTA MARAVILLOSA
RETROSPECTIVA DE
LA OBRA DE PETER
LINDBERGH PARA DIOR
PONE DE MANIFIESTO
PROFUNDAS AFINIDADES:
TANTO LA CASA COMO
EL FOTÓGRAFO SE
COMPROMETIERON A
CELEBRAR EL SINGULAR
ENCANTO DE LA MUJER"



“EN EL MOVIMIENTO DE LA VIDA”... DECÍA MONSIEUR CHRISTIAN DIOR

TXT LINA HOLTZMAN WARSZAWSKI FOTOS ADRIEN DIRAND

Y EN PALABRAS DE OTRO MAESTRO, CUYA OBRA SE EXHIBE YA EN PARÍS: “MI GRAN TEMA SON LAS MUJERES. SEGUIRLAS LO MÁS DE CERCA POSIBLE PARA QUE PUEDAN EXPRESARSE Y AFIRMAR SU VERDAD. RASTREO UN MISTERIO, BUSCO UNA EMOCIÓN” **PETER LINDBERGH**

.049

GLOWI

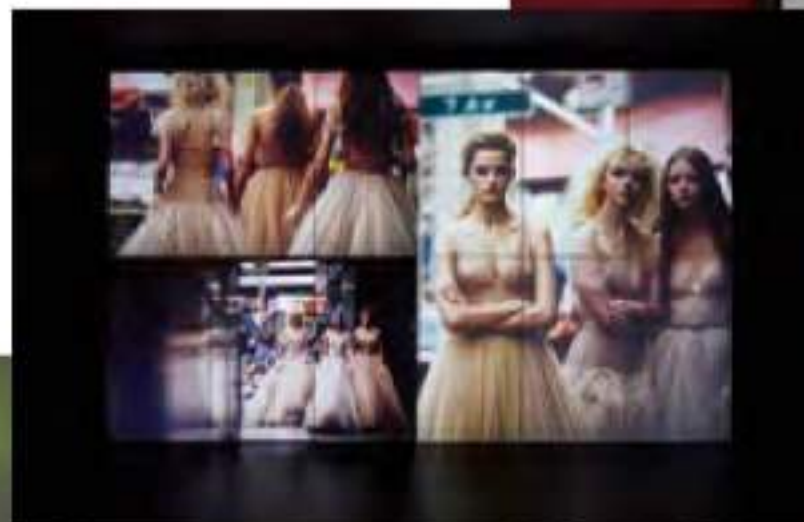


El artista de la lente ya no está con nosotros (recordemos que el Maestro falleció en París, en 2019). Muchas veces me tocó entrar a los desfiles, ya sea en NYC, Milán o París. Siempre sencillo y amable. El verdadero talento humano nunca se caracteriza por desplantes ni afán de llamar la atención. Lo hacen con la pasión por su trabajo. Hoy, este está al alcance de nuestro disfrute, gracias a Dior.

Hasta el 4 de mayo de 2025, La Galerie Dior rinde homenaje al inigualable, y a quien echamos mucho de menos: Peter Lindbergh, uno de los más grandes fotógrafos, dicen "de su época", pero me atrevo a decir: de la historia del mundo de la moda y la publicidad. Concebida con el apoyo excepcional de la Fundación Peter Lindbergh, cuenta aproximadamente con un centenar de sus instantáneas de modelos Dior, realizadas entre 1988 y 2018. A lo largo de las salas, esta fabulosa odisea teje un cautivador diálogo con las creaciones de la *maison*, de Christian Dior a Maria Grazia Chiuri, pasando por Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galiano y Raf Simons.

A lo largo de 10 espacios, la exposición incluye hojas de contacto y copias de trabajo inéditas. También muestra una iniciativa concebida exclusivamente para la Casa: una extraordinaria sesión fotográfica realizada en las calles de Nueva York en octubre de 2018, cuyas imágenes nunca se habían mostrado al público.

.050
GLOWI





HISTORIA DE QUIEN HACE HISTORIA

Nacido en Leszno (Polonia) en 1944, Peter Lindbergh creció en la ciudad industrial alemana de Duisburgo. Tras estudiar arte en Krefeld, abrió su propio estudio en 1973, antes de trasladarse a París, donde empezó a colaborar con importantes revistas. Defensor de un enfoque naturalista que desvela la belleza sin artificios, Peter Lindbergh inauguró la era de la supermodelo con imágenes que se han convertido en icónicas. Su visión libre de la moda incluye numerosas referencias a la historia del arte que abarcan a Aristide Maillol, Pina Bausch y Fritz Lang. ●

"ESTA MARAVILLOSA
RETROSPECTIVA DE
LA OBRA DE PETER
LINDBERGH PARA DIOR
PONE DE MANIFIESTO
PROFUNDAS AFINIDADES:
TANTO LA CASA COMO
EL FOTÓGRAFO SE
COMPROMETIERON A
CELEBRAR EL SINGULAR
ENCANTO DE LA MUJER"

¿DÓNDE?

Galerie Dior, que reúne arte hecho memoria y futuro, en el número 11 de la Rue François 1er. Distrito 8, París. galeriedior.com



LA INSPIRACIÓN ESTÁ EN LA VIDA MISMA

POR ESO LA CUADRATURA
VA EN EL DISEÑO Y NO EN LA
ACTITUD. PATEK PHILIPPE
PARECE HABER ADIVINADO
QUE CUMPLIMOS 20 AÑOS
Y DE REGALO ESTRENA
COLECCIÓN DE RELOJES
(¡NO SUCEDE A MENUDO!)



HOMENAJE A LA CREATIVIDAD

El nacimiento de una nueva colección es un hecho poco frecuente en Patek Philippe. Los dos últimos lanzamientos mundiales de este tipo tuvieron lugar en 1997 con el Aquanaut y, en 1999, con el Twenty-4, completado en 2018 por el Twenty-4 Automático, que se presentó en una gran velada en Milán, en la cual estuvimos, enalteciendo a las mujeres, porque esta colección pensada en nosotras. Recordamos perfectamente que en, aquella otoñal velada, Philippe Stern no ocultó el respeto que nos tiene.



CONFESIONES DEL CEO

A Mr. Stern lo admiramos, por la loable labor de estar al frente de LA Manufactura relojera, de las pocas que siguen siendo lideradas de manera familiar. Pero ¿te confesamos algo, antes de que lo haga él? Nos fascina, cada que coincidimos en algún rincón del mundo, su sencillez y tremendo sentido del humor. Le encanta convivir con quienes le rodeamos: empresarios, distribuidores, periodistas y amantes de sus relojes (tengan uno, o no). Para él, la inspiración está en la vida misma.

Por eso, Patek Philippe, con el lanzamiento de la nueva colección Cubitus (que ya te presentamos en *avant première* en la edición pasada), mantiene viva su tradición de innovación y creatividad, con el deseo de acrecentar todavía más el interés por la marca entre las generaciones más jóvenes, sin olvidarnos a nosotros, sus fieles coleccionistas.

"Desde hace tiempo, a decir verdad, desde siempre, quise tener un reloj cuadrado en la colección. No es fácil, porque el 85 % de los relojes que existen en el mundo son redondos. Desde muy joven me impuse el reto de crear un reloj cuadrado de bello diseño para la colección. Todo comenzó cuando me dije: 'Debemos encontrar algo nuevo, algo magnífico'. Y llevó mucho tiempo crear un modelo tan bello, porque existían diversas formas de abordar el diseño de un reloj de estas características. Lo que sí sabía era que tenía que ser un reloj fino. Y también, un reloj con un nuevo movimiento. En definitiva, es un reloj que reflejara plenamente todo el ADN de Patek Philippe", nos cuenta, muy sonriente como siempre, Thierry Stern, presidente de Patek Philippe.

HISTORIA DENTRO DE LA HISTORIA

La colección Cubitus se presentó oficialmente en Alemania, en el espacio Bergson, una antigua central térmica convertida en un nuevo centro de vanguardia para el arte, la cultura y la gastronomía. ¿Acaso no fue en el sur de Alemania, a comienzos del siglo XVI, donde se crearon algunos de aquellos primeros relojes de tambor, de los cuales unos preciosos ejemplares se conservan en el Museo Patek Philippe?

TRADICIÓN + INNOVACIÓN...

Y pasión por la estética. Eso es lo que permanece en el tiempo. Por eso, hablemos del cuadro de excelencia: el nuevo Cubitus y la geometría inédita de su caja cuadrada de ángulos redondeados y su estilo *sport-chic* que combina audacia y elegancia de una manera única. En ese sentido va una nueva confesión, porque muchas veces nos preguntan: "¿Este reloj es para hombres o mujeres?". Y nuestra respuesta siempre es la misma: "¿Te gusta? ¡Entonces es para ti!". Pero recuerda lo que desde hace años comparte la Manufactura (y lo puedes ver en su publicidad, a través de los años). En nuestras propias palabras: un Patek no es solamente para nosotros. Lo que estamos haciendo es guardar un tesoro para las generaciones que legarán nuestro amor a la vida. ●





.055
GLOWI







.057

GLOWI



Inflexión

La teoría del caos nos dice que esperemos lo inesperado. Ante esta colección basada en la geometría, la precisión y la articulación, nos hemos dejado sorprender y te invitamos a hacer lo mismo. Sus impecables y lúdicas líneas describen nuestra propia intención de salirnos de la tangente. Elegantemente, por supuesto. Max Mara delinea la primavera que está por llegar. ●

FLO RE CER POR SIEMPRE

AETERNA. ASÍ SE
HA BAUTIZADO A
ESTA MAGNÍFICA
NUEVA ENTREGA
DE ALTA JOYERÍA DE
BVLGARI QUE NOS
HACE SUSPIRAR,
RECORDÁNDONOS QUE
NUESTRA CAPACIDAD
DE REINVENTARNOS,
COMO BVLGARI
LO HACE, ES UN
POTENCIALIZADOR DEL
RESPLANDOR PROPIO

A través de una exquisita propuesta de obras de arte que va más allá de los límites de la excelente artesanía y las extraordinarias piedras preciosas, la más reciente colección de Alta Joyería de Bvlgari es una preciosa mezcla de pasado, presente y futuro, de la cual te mostramos una obra maestra sin precedentes: como un homenaje joyero a la existencia cíclica de la flor, el collar The Roses of Eternity encarna la incesante búsqueda de Bvlgari por transformar las maravillas de nuestra tierra en creaciones perdurables a través de un arte experto y un espíritu visionario.

ODA A LA ETERNIDAD

Engastado en oro rosa y adornado con 21,43 quilates de diamantes talla redonda, siete morganitas talla pera que suman 53,96 quilates, nueve rubelitas talla cojín que suman 24,70 quilates y 24,33 quilates de diamantes engastados en pavé, este collar de Alta Joyería armoniza elementos de volúmenes y formas variables. Los módulos dan la apariencia de elementos entrelazados, espaciados para gestionar su peso y mantener la flexibilidad. El cálido contraste entre la morganita y la rubelita desprende un aura de fuerza femenina, imprimiendo personalidad al diseño. La estructura logra un delicado equilibrio que se hace especialmente evidente en la disposición uniforme del escote. ●





"ME SIENTO MUY ORGULLOSO
Y FELIZ DE VER QUE 140 AÑOS
DESPUÉS DE QUE MI ABUELO
CREARA SU PEQUEÑO TALLER,
BVLGARI BRILLA HOY SOBRE
EL PLANETA Y CREA Y ELABORA
LAS OBRAS MAESTRAS DE
ALTA JOYERÍA Y RELOJERÍA
JOYERA MÁS DESEADAS DE
NUESTROS TIEMPOS" PAOLO BVLGARI

.059
GLOWI





.060

GLOWI





INSPI- RACIONAL

"El sol, la arquitectura, la música y el baile: Marsella* también posee una fuerte sensación de libertad. Me inspiré en sus códigos que se manifiestan en un estilo de vida cotidiano, pero —sobre todo— que invitan al movimiento: el mar, el viento...", nos cuenta Virginie Viard. Sigamos, naturalmente, lo que nos otorga el sol: ¡luz! Seamos el viento que impulse a avanzar, permitiéndonos una pausa y disfrutar el momento. La pausa es parte del movimiento. Inspiracional. Eso ya somos. Y esta sección lo demuestra

*ciudad francesa sede del desfile de la colección Crucero 2025, Chanel

LECCIONES DE LA EMPRESARIA LLAMADA **MADONNA**

TXT ERIC MAURICIO REY FOTOS WARNER MUSIC

EL FAMOSO *TOUR* CON EL QUE LA MEGAESTRELLA VISITÓ MÉXICO SE SUMA A NUESTRO PROPIO FESTEJO DE ANIVERSARIO. *THE CELEBRATION TOUR* 2024 NOS IMPACTÓ, PERO EN ESPECIAL, AL ESTAR TAN CERCA DE ELLA DURANTE SU ESTANCIA EN NUESTRO PAÍS, PODER APRENDER –DE PRIMERA MANO– DE SU ADMIRABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL





“HAY UN EQUILIBRIO LABORAL QUE YA ES POCO COMÚN VER: EXPERIENCIA CON JUVENTUD”

Los ojos de alardear o presumir por estos momentos únicos, creo que sirven como un testimonio, no del revuelo que causa una mujer visionaria, inteligente y verdaderamente empoderada, sino del ¿por qué es así? Y lo que suponía el paso de una estrella, como remolino, en una reunión con la familia Kahlo en su casa de El Pedregal, o en los ensayos del *show* y pláticas con su equipo de trabajo, o en un encuentro con posibles patrocinadores de *streaming* para sus conciertos, o en su fiesta de despedida en SoHo House, fue una gran lección de eficiencia laboral y trabajo en conjunto. Verla en acción, arriba del escenario, fuera de este, y cómo es su dinámica de vida durante un periodo laboral, fue estar junto a una auténtica maestra que deja lecciones sin ton ni son. Claro, si uno está atento.

¿RESPONSABILIDADES SEGÚN EDADES? PERO... ¿QUÉ ES LA EDAD?

Lo primero que me llamó la atención, más que su apariencia física, fue su vitalidad y su deseo de estar en el mejor estado de salud; toma agua natural, no come carne ni lácteos, bebe té verde y de jengibre dos veces por día y hace dos horas de calentamiento previo al espectáculo y 40 minutos de meditación.

“Esta no es familia, es una pandilla. La familia a veces te jode, en la pandilla hay lealtad y complicidad... y nos contamos perversiones y estupideces”, comentó en el segundo día de ensayos en el Palacio de los Deportes. Sus bailarines estaban frente a ella, y todos se acomodaron en fila para la coreografía del tema “Vogue”.

Y vino la primera observación, y creo que la más destacable: en tarima, todos son jóvenes de edad (ella tiene 65, entonces digamos que de espíritu absolutamente lo es, también). Asistente: Rita; fotógrafo: Ricardo; maquillista: Laurie; masajista: Anderi... ninguno de ellos pasa de los 30 años y están pendientes de La Diva en todo momento. Pero alrededor de ella, dando instrucciones, consultoría, con el don de mando en consolas, máquinas, decisiones, ideas, todos son de unos 45 para arriba. Guy Oseary, su mánager; Stuart Price, su director musical; y Jonas Akerlund, el director a cargo del “docushow” que grabó en CDMX, todos pasan de los 50.

“Hay un equilibrio laboral que ya es poco común ver: experiencia con juventud. Los veteranos tienen el conocimiento y el tino, la precisión, la visión. Los jóvenes tienen el ímpetu y el frenesí. Combinados, en diseño y dirección, junto con ejecución, dan los mejores resultados”, me explicó una amiga que es psicóloga laboral y corporativa cuando le comenté sobre esto, y me pareció lo más preciso y adecuado para entender.

A “Madge”, la creadora de éxitos como “Like a Virgin”, “Music” y “Live to Tell”, entre muchos otros legendarios temas, le gusta ser innovadora y marcar tendencia, dirigir modas y anticipar movimientos, gracias a que sabe escuchar a los jóvenes y también a los ya “más maduros”. Se rodea de quienes la hacen sentirse fresca, pero no se olvida de los que la hacen sentirse conocedora, experimentada, no novata.



Durante la reunión con la familia de Frida Kahlo, en El Pedregal, lo que más me llamó la atención —y me hizo sentir como si fuera yo otro más de sus anfitriones— es que es autosuficiente y no le gusta ni el halago ni el desplante. Quiere que la traten como lo que es, una señora, pero que tampoco se pongan al tú por tú.

Se dijo más conocedora de la fallecida pintora que cualquier *fan* villamelón, y nadie podría dudarlo: parece que en su cabeza tiene un montón de datos e información (organizados y puestos en su lugar) para sacarlos cuando quiere y como quiere. La fascinación de Frida por los changos, las obsesiones de Diego Rivera y sus infidelidades, quiénes serán los herederos de su legado en 10 años más, cómo está configurada hoy Casa Azul en su fideicomiso de administración y lo mucho que desprecia a los oportunistas que se dicen *fans* y quieren hacer solo mercadotecnia y venta con su imagen.

“Amé la película que hizo Salma Hayek por el hecho de que una mexicana nos dio su versión de Frida. Hay otra cinta que me gusta, pero la siento más oscura. Yo la tengo en un altar, mucho más a que otras mujeres santas, porque me definió como persona, me empujó a creer en mí. Cuando mi hija Lola tenía como 15 años, le empezaron a salir bigotes y fue objeto de *bullying* en la escuela por eso. Le di el ejemplo de Frida, la puse como una motivación. Y soy muy cuidadosa de las palabras, porque le dije que no era una víctima, era objeto de... lo cual creo que puede cambiar el contexto. Mi hija hoy es una hermosa mujer”, contó en unos instantes de la reunión, justo antes de probarse dos piezas de Kahlo. Se tomó fotos, y las seguimos esperando.

“SOY MUY CUIDADOSA DE LAS PALABRAS, PORQUE LE DIJE A MI HIJA LOLA QUE NO ERA UNA VÍCTIMA, SINO UN OBJETO DE... Y NO ES LO MISMO”



Y en la fiesta de despedida por la gira a propósito de la celebración de sus cuatro décadas como la mujer con más récords en la industria musical, según Guinness y Billboard (más discos vendidos y más *shows* vendidos, por mencionar algunos), nadie pudo obviar que se tomó dos vasos de agua mineral y no permitió que nadie, ni el mesero, le sirviera. Para eso estaban sus asistentes, que checaron qué se servía y cómo. Todo fue controlado: la foto con Zuria Vega, Manuel García Rulfo y Alberto Guerra. No hubo accesos hacia ella si no eran sus bailarines o su equipo cercano. Pidió que no le hicieran fotos ni videos, y los más cercanos que se atrevieron fueron espantados por su guardia de seguridad.

“Si me tratan como objeto, los trato de la misma manera. Nadie llega y me dice ‘Felicidades’, o ‘Gracias’; solo se acercan para tomarme video o foto. Es desgastante tener que pedir que no te traten como un objeto de atracción”, le reviró a uno de los empresarios que se acercó a ella. A casi todos los “batearon” para la imagen del recuerdo, aunque sí les permitieron estar en la misma zona.

Supercuidadosa de su imagen, cada *selfie* que se toma o foto que le hace Ricardo la revisa y, si no le gusta, la borra. Está muy atenta a su entorno y, eso sí, jamás se va de largo con los *fans*. Las cinco veces que salió por la puerta principal del Hotel St. Regis de la CDMX, donde se hospedó, ni “Hola” ni nada dijo, solo se dejó ver. Se sabe percibida como objeto de deseo, se sabe atracción única, pero hasta ahí, porque está segura de quién es.



.067
GLOWI



HABLÓ DE LA VERDADERA MISIÓN DE CREER, DE
ENTENDER, DE TENER CONFIANZA EN UNO MISMO



De las cuatro veces que coincidí con ella, la que más me impactó fue cuando se reunió con parte de su *staff*, entre ellos sus hijos David, Estere, Stella y Mercy, quienes participaron activamente en el *show*, cantando y bailando, y habló de la verdadera misión de creer, de entender, de tener confianza en uno mismo.

EN PALABRAS DE MADONNA, EN PRIVADO, ANTE SU PANDILLA, ANTES DE SALIR A DAR SU ÚLTIMO SHOW EN CDMX

"Ustedes saben que me encanta la literatura de Paulo Coelho, y siempre me ha enseñado, me ha guiado, me ha abierto nuevos panoramas. Nuestra misión es entretener al público, pero siempre, basados en el compromiso en equipo, en el trabajo en conjunto. Paulo tiene una frase que me gusta mucho que dice: 'No se trata de tener buenas respuestas, sino de hacer cuestionamientos interesantes'. Y esto, queridos míos, es lo que nos pone aquí, a punto de dar un *show*, el último de la gira, el que haremos en este lugar cerrado".

“SI ME TRATAN COMO OBJETO, LOS TRATO DE LA MISMA MANERA. NADIE LLEGA Y ME DICE 'FELICIDADES', O 'GRACIAS'; SOLO SE ACERCAN PARA TOMARME VIDEO O FOTO. ES DESGASTANTE TENER QUE PEDIR QUE NO TE TRATEN COMO UN OBJETO DE ATRACCIÓN”



SU VERDADERA CORONA ES... (¡ATENCIÓN! UNA DIGNA LECCIÓN PARA TODOS)

Jamás la vi desarreglada o desatenta; muy educada para saludar a las personas que le presentaron, en el entorno laboral, y siempre muy atenta de los deberes de sus hijos. Contó en un momento que les revisa asignaturas de acuerdo con los profesores que los acompañan en las giras.

Le montaron un gimnasio de varios miles de dólares en el Palacio de los Deportes y tuvo a su disposición dos *suites* libres para ella en el hotel: su "sitio y zona segura". 70 minutos al día de ejercicio aeróbico, calisténico, relajante; esto, mezclado. Muy atenta en sí misma, en ella, pero alerta de su alrededor.

Así concluí que es una persona que sí que sabe dar un discurso, pero, sobre todo, que sabe escuchar. Se deja escuchar y sabe poner atención. Absorbe detalles y propuestas. No por nada acaba de romper el récord de mayor asistencia a un *show* masivo, libre, con más de 1.8 millones de espectadores, en Río de Janeiro; no por nada sigue siendo considerada "La Reina del Pop", porque como ella, nadie; de hecho, si me preguntas, yo simplemente diría que es La Reina, más allá del pop. ●



NUESTRO DESEO: NO MÁS NIÑAS CUIDANDO NIÑAS

TXT CARLOS TOMASINI

DESEAMOS EN ESTE
CUMPLEAÑOS QUE
SEA UN COMPROMISO
DE TODOS COMBATIR
EL EMBARAZO
ADOLESCENTE
EN MÉXICO, UN
PROBLEMA DE
SALUD PÚBLICA QUE
TAMBIÉN ES NUESTRA
RESPONSABILIDAD









Se considera que el embarazo adolescente —o precoz— se produce cuando ni el cuerpo ni la mente de una persona están preparados para ello, periodo que suele ubicarse entre la pubertad —que es cuando inicia la edad fértil— y el final de la adolescencia —a los 19 años, aproximadamente.

“Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida y que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios”, explicó durante una conferencia Mónica Beatriz Aburto Arciniega, coordinadora del Programa para Prevención del Embarazo en Adolescentes de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La mayoría de estos embarazos son no planificados y no deseados, y muchos son producto de violencia física, simbólica, psicológica y económica; además, desde el punto de vista de la salud, el riesgo de morir por causas relacionadas con el embarazo, el parto y el posparto se duplica si una mujer queda embarazada antes de los 15 años.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el embarazo en la adolescencia tiende a ser mayor en personas con menos educación o de bajo estatus económico, además de que el progreso en la reducción de los primeros nacimientos de madres adolescentes es más lento en estos y otros grupos vulnerables, lo que conduce a una creciente desigualdad. Sin embargo, Aburto Arciniega apunta que puede darse en cualquier estrato social: “No es un problema exclusivo de un nivel económico o de zonas rurales”, destacó Aburto Arciniega.

En términos económicos, solo en Latinoamérica, el embarazo de niñas menores de 19 años cuesta, en promedio, 1,200 millones de dólares al año por concepto de lo que se pierde en ingresos de las madres, recaudo fiscal y costos de atención médica, según el Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA). En México, el costo equivale a 0.34% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que el porcentaje más alto de la región está en Argentina, donde asciende a 0.58 % del PIB.

Aburto Arciniega añadió que la gestación en una niña de 12 años es diferente a la de una adolescente de 17, porque hay un desarrollo fisiológico diferente: “De 10 a 13 años, el embarazo normalmente se presenta en chicas cuyo padre está ausente, su cuerpo no está en condiciones aptas para el embarazo y, en general, hay violencia física y sexual”, indicó.

“La maternidad temprana ocasiona también mayor probabilidad de abandono de los estudios, dejarlos inconclusos o aplazarlos y, eventualmente, facilita tener un mayor número de hijos, desempleo, fracaso en la relación de pareja, ingresos inferiores de por vida y contribuye a perpetuar el ciclo de la pobreza”, describió.

La especialista destacó que la conducta de las jóvenes madres suele modificarse con sentimientos de rechazo, abandono y soledad, mientras que las actitudes y expectativas en cuanto al rol materno y la crianza la mayoría de las veces las ponen en desventaja: “Muchas padecen depresión, mientras que el desarrollo propio de la adolescencia modifica la calidad y las expectativas de vida. La baja autoestima puede ser un factor de riesgo para el embarazo adolescente, pues se ha documentado en las jóvenes madres”, advirtió.



MÉXICO Y EL MUNDO

Actualmente, a nivel mundial, la tasa de nacimientos en la adolescencia ha disminuido, pero el número real de embarazos en ese sector de la población sigue siendo alto, especialmente en algunas regiones del mundo, como África y Latinoamérica.

De acuerdo con las cifras disponibles más recientes (2021), el mayor número estimado de nacimientos de jóvenes de 15 a 19 años tuvo lugar en el África Subsahariana (con 6.1 millones), mientras que en Asia Central, el número de nacimientos fue mucho menor (alrededor de 68,000).

Los bebés nacidos de madres adolescentes representan, aproximadamente, 11 % de todos los nacimientos en el mundo, y 95 % de ellos ocurren en los países en desarrollo. Asimismo, en países de bajos y medianos ingresos, las complicaciones del embarazo y del parto son las causas principales de muerte entre las mujeres de 15 a 19 años. Los efectos adversos de la maternidad adolescente también se extienden a la salud de sus infantes, lo cual se refleja en que las muertes perinatales son 50 % más altas entre los bebés nacidos de madres de menos de 20 años que entre aquellos nacidos de madres entre 20 y 29 años, de acuerdo con cifras de la OMS.

En general, los bebés que nacen de madres adolescentes tienen más probabilidades de nacer muertos, prematuros o con bajo peso y corren mayor riesgo de morir en la infancia, debido a la corta edad de la madre.

En cuanto a México, el país ocupa el primer lugar a nivel mundial en embarazos adolescentes entre las naciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), con una tasa de fecundidad de 77 nacimientos por cada mil adolescentes de 15 a 19 años; además, una de cada dos adolescentes que han comenzado su vida sexual entre los 12 y 19 años, queda embarazada.

“EN MÉXICO, UNA DE CADA DOS ADOLESCENTES QUE HAN COMENZADO SU VIDA SEXUAL ENTRE LOS 12 Y 19 AÑOS, QUEDA EMBARAZADA”

De las 32 entidades federativas del país, la mayoría registra una tasa de embarazo adolescente elevada si se compara con el resto del mundo, pues hay 16 estados donde las tasas específicas de fecundidad adolescente van desde los 60.1 hasta los 80 embarazos por cada mil mujeres jóvenes.

Chiapas y Guerrero son los estados que concentran las tasas más altas, con más de 80 nacimientos por cada mil habitantes; solamente la Ciudad de México y Baja California Sur tienen un porcentaje de embarazo adolescente menor al promedio de América Latina, con 61.2 nacimientos por cada mil mujeres.

LAS CAUSAS

Existen diversos factores que influyen en el número de embarazos y nacimientos durante la adolescencia. Uno de los más comunes es que, en muchas sociedades, las niñas todavía se ven presionadas a casarse y tener hijos desde edades tempranas. Solo en 2021, el número estimado de novias infantiles a nivel global fue de 650 millones.

De acuerdo con la OMS, el matrimonio infantil aumenta el riesgo de embarazo entre las niñas porque las que se casan muy pronto suelen tener una autonomía limitada para influir en la toma de decisiones sobre el retraso de la maternidad y el uso de anticonceptivos. Otro factor es que, en muchos lugares, las niñas eligen quedarse embarazadas porque sus perspectivas educativas y laborales son escasas y la maternidad es más valorada.

El abuso sexual infantil también aumenta el riesgo de embarazos no deseados. Un estudio de la OMS encontró que 120 millones de niñas menores de 20 años sufrieron violencia sexual por parte de personas distintas de su pareja. Asimismo, se estima que una de cada 20 niñas de 15 a 19 años había experimentado relaciones sexuales forzadas durante su vida.





.075
GLOWI





"AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE REPORTA LA SEGUNDA TASA MÁS ALTA DE EMBARAZOS ADOLESCENTES DEL MUNDO. ALREDEDOR DE 1,6 MILLONES DE ADOLESCENTES DE ENTRE 15 Y 19 AÑOS DAN A LUZ CADA AÑO"

La violencia hacia las mujeres es otro factor que impulsa el embarazo adolescente. En el mundo, 24 % de las mujeres de entre 15 y 19 años ya ha sido objeto de violencia física o sexual por parte de su pareja al menos una vez en su vida, y 16 % de las adolescentes y mujeres jóvenes de 15 a 19 años han sufrido de esta violencia en los últimos 12 meses.

En pleno siglo XXI, el acceso a métodos anticonceptivos es todavía difícil para muchas mujeres adolescentes, e incluso cuando pueden obtenerlos es posible que no tengan los recursos suficiente para pagarlos, así como el conocimiento sobre dónde conseguirlos y cómo usarlos correctamente. Además, pueden ser estigmatizadas y correr un mayor riesgo de suspender su uso debido a los efectos secundarios o por las circunstancias cambiantes de la vida.

Las leyes y políticas restrictivas relativas al suministro de anticonceptivos basadas en la edad o el estado civil que prevalecen en muchos lugares del mundo constituyen un obstáculo importante para el suministro y la aceptación de los anticonceptivos entre los adolescentes. A menudo, esto se combina con los prejuicios o la falta de voluntad del personal de salud para reconocer las necesidades de salud sexual de las adolescentes.

CAMINOS PARA LLEGAR A SOLUCIONES

El embarazo adolescente todavía se considera como un problema individual y de decisión personal de las jóvenes y no como un tema colectivo y estructural en donde se involucra la responsabilidad compartida, por lo que es fundamental sensibilizar sobre estas cifras a

la sociedad y hacer una llamado a modificarlas, advirtió Dara Fuentes, líder médica del Portafolio de Salud Femenina para Pfizer México.

"Tenemos que abrir y fortalecer espacios seguros para el libre acceso a la información, a los diferentes métodos anticonceptivos que existen, a los servicios médicos y a la orientación sexual, porque solo con la suma de esfuerzos podremos modificar los números que tenemos actualmente", recalcó.

En México, la fecundidad en niñas y adolescentes de 10 a 19 años es un problema multifactorial que tiene implicaciones en el desarrollo en general de las mujeres, mientras que en el caso de las niñas y adolescentes de 10 a 14 años constituye una violación aún más grave a sus derechos, ya que se considera como violencia sexual.

Ante eso, es necesario generar más teoría para guiar la práctica y los programas de prevención de embarazo en adolescentes y desarrollar investigaciones que busquen entender los factores que predisponen a las jóvenes a embarazos a temprana edad.

Así, una importante opción es reformar los planes de estudio desde el nivel básico para informar más al respecto, crear campañas de sexualidad en comunidades marginadas e inclusive traducirlas a las lenguas indígenas habladas en el país. También es importante que el acceso a los métodos de prevención sexual y planificación familiar sean gratuitos y universales, además de quitar todo tipo de estigmas a la sexualidad. Todos estos esfuerzos deben servir para evitar que haya niñas cuidando niñas. ●



A full-body fashion photograph of a woman standing on a stone wall. She is wearing a black, long-sleeved, sequined dress with a high collar and a wide-brimmed straw hat with a black band. Her hands are raised, holding the hat. She is wearing black pointed-toe shoes. The background shows a cityscape with mountains in the distance under a cloudy sky. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning. On the left side of the image, there is a vertical line with a red dot at the top, followed by the text 'DE FRENTE'. Below this, there are four colored dots (blue, yellow, red, and pink) and the text '.078' and 'GLOWI'.

A full-body photograph of a woman standing on a stone wall, looking towards the camera. She is wearing a black, long-sleeved, sequined dress and a straw hat with a black band. Her hands are raised, holding the hat. The background shows a cityscape and mountains under a cloudy sky. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning. On the left side of the image, there is a vertical line with a red dot at the top, followed by the text 'DE FRENTE'. Below this, there are four colored dots (blue, yellow, red, and pink) and the text '.078' and 'GLOWI'.

DE FRENTE

20 años ya, con la gran fortuna de sentarnos (o pararnos o caminar o volar) con humanos que nos ubican de frente a nuestra propia existencia. Con cada uno de ellos nos convertimos en una mejor versión de nosotros. Te incluimos, por supuesto. Y lo hacemos cruzando hacia el mañana con esta colección de Chanel (adivinaste: Crucero 2025). Esta especial edición de aniversario no podía ser excepción: conocerás a personas, de distintas edades (¿qué es eso, de todas maneras?!) y alma sabia. Ya sabemos la consecuencia: ¡pararnos DE FRENTE a nuestra capacidad de tener todavía más **GLOW!**

¡CUÁNTA
VERDAD LA DE
EDEN GOLÁN!


 .080
 GLOWI

TXT LINA EN? HOLTZMAN WARSZAWSKI **FOTOS** SHAY TAMIR



"EL RESPETO
NACE AL
ACEPTAR LA
PERSONA QUE
SOY. POR LAS
CICATRICES
Y LA BELLEZA;
CON LOS
ERRORES Y
LOS ACIERTOS"

LA QUE CONVIRTIÓ UNA PROFUNDAMENTE TRISTE "LLUVIA DE OCTUBRE" EN UN "HURACÁN" DE AMOR QUE ALIGERA LA VIDA. LA QUE SABE LO QUE VALE. LA QUE VALE POR LO QUE SABE. SÍ, CANTAR Y BAILAR ES PARTE DE ELLO. EL VERDADERO ARTE DE EDEN GOLÁN ES SU MANERA DE TRANSFORMAR LA VIDA. LA DE ELLA Y LA DE QUIENES HEMOS ACEPTADO SU INVITACIÓN A SUBIRNOS A UN "TAXI". PORQUE "LA VIDA NO ES JUEGO, PERO ES NUESTRA" Y, ASÍ, CONVERTIRNOS EN ALGUIEN "MAYOR". ASÍ ES COMO SUS CANCIONES NOS CONDUCEN A CONOCER SU ESENCIA, DE LA MANO DE LA HONESTIDAD QUE LA CARACTERIZA, LA SENCILLEZ Y BELLEZA, LA REAL, LA QUE NACE DEL ALMA. ¡LA QUE SE DICE **GLOW!**

De Tel Aviv a Nueva York, Miami, Washington... Eden Golán (Kfar Saba, Israel, 5 de octubre 2003) lleva el amor a su patria y su pueblo (al cual orgullosamente pertenece) en el corazón y con este viaja para compartir al mundo nuestra (me incluyo) esencia. Aprovechamos los días que estuvo en Los Ángeles para encontrarnos con esta gran artista que acaba de cumplir 21 años, aunque de ese tema hablaremos más adelante, ya que ni ella ni yo, e intuyo que tú también, tenemos la edad que equivale a nuestros años de vida.

Una noche antes de nuestro encuentro sucedió un terrible atentado antisemita en Ámsterdam, por lo que, al tocar la puerta y encontrarme con su confidente, Moti, sonreímos. Sabemos que estamos entre amigos. Tal es el caso que llegamos hasta la cocina para tomar un poco de agua. En breve llega un torbellino, mejor dicho: huracán. Es más menudita de como luce en fotos y tele, pero su carisma es todavía mayor. Es ella. Vestida con sudadera y pants. Sonrisa plena. Esta mujer, a quien podría describir como jovencita, pero apelo a la grandeza de alma más allá de sus 21 años (nuevamente, el tema de la cronología no aplica), no oculta la emoción ni profesionalismo. Gana su lado más ingenuo: el emotivo. Propongo un *group hug*. Lo necesitamos.

Inmediatamente después ya no somos desconocidos (quizás nunca lo hemos sido) y Eden toma un par de ediciones de **GLOW!** en sus manos. "¿De verdad voy a ser la portada?", repite. Ya lo eres, porque nadie mejor que tú merece estar hoy, aquí, celebrando 20 años de esta publicación. Nada más faltan los trámites, como una charla y las fotos. Reímos todos. Nos sentamos en la sala por cuya ventana entra el sol otoñal californiano, pero el espacio lo ilumina ella.

GOTAS DE VIDA

LINA HOLTZMAN Quiero agradecerte por permitirnos crecer contigo. Y como te dije antes, ser una inspiración sobre cómo convertir una lluvia muy intensa de octubre en un huracán de amor, que aligera la vida. Permíteme continuar con una confesión: cuando cumplí la edad a la que hoy llega **GLOW!**, recibí una noticia: tenía cáncer. Y cuando llegué a la edad que hoy, hasta 120, tienes tú (21), cai en cuenta, como dice tu nuevo tema "Older", que "era mayor a la edad que realmente tenía". ¿Cuándo te diste cuenta de ello? ¿Cuándo descubriste la responsabilidad que tienes aquí?

EDEN GOLÁN Siento que fue algo que me ha seguido durante toda la vida. En la escuela nunca tuve amigos; siempre hacía amistad con gente mayor y estaba



sola. Mi forma de pensar era diferente. Las cosas que les interesaban a los niños de la escuela no eran importantes para mí. Desde los nueve años tuve metas, cosas que quería lograr y por las que quería trabajar. Este fue el momento en el que me di cuenta de eso. Mis padres lo sabían, porque me dijeron que me haría amiga de los maestros más que de los otros niños. Así crecí. Primero en Israel y luego en Moscú, por el trabajo de mi papá, en donde estudié en un colegio británico. Por ser una chica judía, israelí, recibí mucha resistencia por parte de muchos. Posteriormente dejé la escuela. Comencé a estudiar en línea y eso me ayudó mucho. Podría seguir hablando de ello sin parar, pero ¿para qué? Y sí, "Older" la escribí pensando en ello. Y también, cuando llegó el festival Eurovisión (2024). Tener a un país entero, a toda una nación sobre mis hombros, ser su rostro y voz de ellos, fue probablemente la mayor responsabilidad que he tenido en mi vida. No creo que jamás tenga una responsabilidad tan grande como esa, en especial este año, cuando me eligieron para representar a Israel. Espero que nadie tenga que pasar por lo que pasé y realmente no creo que algo así vuelva a suceder. Ese fue el punto más álgido de todo.

LINA Sabemos que detrás de tu magnífica presentación en el festival hubo de tu parte mucho amor a lo que haces, a por qué lo haces. Quizás en México no lo saben, pero tenías que protegerte de amenazas muy fuertes y a lo que ya estamos acostumbrados: el intento de menospreciarnos por quienes somos. Por su parte, como equipo, hubo no solo el cambio de letra en el tema: de "October Rain" a "Huracane". Y más allá de eso, un derroche de energía positiva y talento que derivó en que brillaras como solamente lo sabes hacer. No hay perfección, pero sí hay amor y respeto, ¡hay vida!

EDEN ¡No existe la perfección en la vida! Y esto viene de la persona más perfeccionista que jamás haya existido, es un perfeccionismo obsesivo el mío. He aprendido a aceptar que no hay perfección en la vida y que la perfección está en las imperfecciones. Cuando aprendes a aceptar los pequeños rasguños y los errores y todo eso, es cuando te conviertes en la perfección. Eso es algo que me llevó tiempo aprender, aceptar y comprender. Espero que más personas puedan aprenderlo, ayuda en la vida.

LINA Lo dices y lo demuestras con hechos.

PARA ESO ESTÁ AQUÍ

EDEN Bueno, hago lo mejor que puedo. Quiero decir, es mi propósito, la razón por la que estoy aquí en la Tierra. He recibido un don de D-os que tomé y trabajé

mucho. Y nunca voy a dejar de trabajar en mi voz para mejorarla, porque esa es otra de mis obsesiones: siempre mejorar y ser una mejor versión de mí misma. Siento que con mi voz estoy aquí para ayudar a la gente, sanarla, simplemente difundir amor y hacer de este mundo un lugar mejor, con la música y, no sé, con cualquier cosa que pueda hacer.

LINA Por eso quiero que sea tu música quien siga ambientando esta charla. "Todo está destinado a ser", cantas también...

EDEN Esta es una frase que me ha acompañado toda la vida. En realidad, mi madre me la dijo desde muy pequeña "Todo está destinado a ser y todo sucede por una razón". Y por mucho que no lo creas en ese momento, al mirar atrás después de un tiempo, entiendes por qué ese momento estaba destinado a ser y por qué sucedió todo. Esa es, en realidad, la frase a la que más me apego en la canción.

LINA ¿Cómo lidias con no entender, en este punto, por qué sucedió algo?

EDEN A veces, buscar la respuesta no te hará encontrarla. A veces, con solo seguir adelante y dejar que algo pase, finalmente reflexionarás y lo entenderás. Pero si sigues dándole vueltas a ese problema o a algo que sucedió, no seguirás adelante con tu vida y nunca entenderás por qué fue. Siento que hay que aceptar y saber que D-os ya tiene un camino creado para ti y saber que, si no te rindes y sigues trabajando en ti mismo, habrá una respuesta para todo. Bueno, no para todo, pero puedes intentar encontrar soluciones.

LINA Totalmente. Mi hermana pequeña siempre me dice: "No has visto el panorama completo. Apenas vas en el capítulo 54 (mi edad); nada más. No tendrás todas las respuestas porque no conoces toda la historia".

EDEN Y nunca verás el panorama completo...

LINA No en este nivel...

EDEN Solo D-os ve el panorama completo.

LINA Exactamente. Pero lo que puedes ver es a ti mismo en el espejo, como también escribiste.

EDEN Sí. Creo que la gente debería aprender a desvincularse de sí misma y a mirarse desde afuera. Y eso probablemente haría de este mundo un lugar mejor.

LINA ¿Por qué crees que la gente, en lugar de realizar un viaje a su interior para conectarse genuinamente con el exterior, prefiere mejor cegarse y no ver nada, ni hacia adentro ni para afuera?

"A VECES,
BUSCAR LA
RESPUESTA
NO TE HARÁ
ENCONTRARLA"

.085
GLOWI





¡Escucha a Edén!

“SIENTO QUE
CON MI VOZ
PUEDO AYUDAR
A LA GENTE,
SANARLA,
SIMPLEMENTE
DIFUNDIR AMOR
Y HACER DE
ESTE MUNDO UN
LUGAR MEJOR”

EDEN Porque es más "fácil". Y menos doloroso. La gente tiene miedo de mirarse a sí misma y ver la verdad, porque la verdad no siempre puede ser divertida, agradable y bonita. Por eso, la gente intenta huir de ella. Siento que todos lo hemos hecho en algún momento. Yo no he sido así siempre. La vida me ha construido. Distintas situaciones me han ayudado a convertirme en la persona que soy hoy. No es fácil. No es que un día me haya despertado con esta... no sé cómo decirle, creencia, confianza, compostura. Es algo que me ha llevado tiempo. Sé que suena ridículo que sea una chica de 21 años la que diga esto, pero sí, esta es mi verdad y esto es quien soy.

LINA No es ridículo, en absoluto. ¿No deberíamos todos, de alguna manera, ser siempre mayores de lo que deberíamos ser para poder comprender más y amar más?

EDEN No, siento que no. El mundo está haciendo que muchos de nosotros seamos mayores de lo que deberíamos ser. Creo que hay personas que son demasiado jóvenes, más jóvenes de lo que deberían ser y más tontas de lo que deberían ser, así que ellos sí deberían ser mayores, si es que eso tiene algún sentido. También siento que hay belleza en ser joven e ingenuo, pero eso también tiene consecuencias. Así que, no sé, equilibrio en todo. Me encanta sentirme mayor de lo que debería, todo tiene un precio, pero no lo cambiaría por nada. No cambiaría mi camino ni las cosas por las que he pasado por nada del mundo, porque me ha hecho la persona que soy hoy.

INTERESANTE CONSEJO

LINA No cambiarías nada en tu vida, pero si pudiéramos, ahora mismo, con lo que hacemos, con la influencia, con la música y con las revistas, ¿qué te gustaría transformar?

EDEN Me gustaría que la gente se tomara una pastilla relajante.

LINA ¡Te quiero!

EDEN (carcajadas)

LINA Te quiero aún más.

EDEN ¡Yo también te quiero!

LINA ¿Otro abrazo?

EDEN Sí. Y quienes que no quieran, que se tomen una pastilla relajante, para dedicar un segundo a estar verdaderamente agradecidos de que estamos vivos en este planeta y de que tenemos gente a nuestro alrededor y la capacidad de caminar y hablar y hacer música para algunas personas, y amar. ¿Por qué hay odio en este mundo? ¿Por qué no podemos vivir con

amor? Si pudiera cambiar algo, intentaría inventar una pastilla relajante para todos.

LINA ¿No la has creado ya con tu música?

EDEN Sí, me gustaría poder influir en más personas con mi música, pero poco a poco. Seguro lograré que eso suceda.

LINA Sigamos haciendo esto juntos. Tengo que volver a citarte: "Mantengo mi cabeza en alto. Es todo lo que puedo hacer. No tengo en dónde esconderme".

EDEN Es la verdad, no tenemos dónde escondernos... ¡Estoy obsesionada con que cites mis canciones!

LINA Y yo estoy obsesionada con tu música, ¿qué puedo decirte?

EDEN Yo a ti: gracias.

LINA Lo mismo. Me abrazas el alma.

EDEN Wow! Me siento muy honrada de escuchar eso porque eso es lo que pretendo hacer. Escribí la canción "Older" y quería curar a más personas con ella.

LINA Y luego invitaste a hermosos niños, pequeñas/viejas/jóvenes a que se unieran a la tuya, en tu nuevo magnífico tema. Como tú dices: estoy "obsesionada" con ella.

EDEN Sí, de hecho, en ese momento escribí el coro y pensé: "Necesito un coro de niños para esto, necesito que los niños canten esto con su propia voz". Me dio escalofríos solo de pensarlo. Estoy muy contenta de haber podido realizar mi idea.

LINA Otra realización es la invitación a cargar el mundo entre todos. Hablas de compartir la risa y, supongo, que también el dolor, porque nos preguntas ¿Podrías llevarlo conmigo?

EDEN En realidad, me guardo mucho para mí; no me gusta compartir mis emociones ni mis sentimientos. Soy una persona que suele ocuparse sola de las cosas. Pero también me he dado cuenta de que, a veces, compartir risa y llanto con alguien en quien confías, puede ayudar a que todo sea más fácil. Unidos podemos vivir mejor.

¿WISHLIST O COMPROMISO?

LINA Ya que estamos de cumpleaños y podemos pedir deseos, quisiera pedir una pastillita más. Ya habiendo tomado la de la relajación, unirnos todos. No necesitamos una varita mágica para lograrlo, simplemente querer hacerlo.

EDEN ¡Sí, podemos crearlo!

LINA ¿Por qué crees que no todos quieren unirse a nosotros?



EDEN Porque siento que hay mucha mala influencia y que internet hoy en día sabe cómo manipular a la gente y difundir cosas raras y erróneas. Pero una vez más, siento que si nos unimos y continuamos haciendo lo que estamos haciendo y difundiendo el amor, difundiendo la paz, la unidad y el respeto, que en mi opinión es una de las cosas más importantes en este mundo. Podemos empezar a atraer a más gente de nuestro entorno y hacer que se unan a nosotros.

LINA Querida joven-vieja mujer llamada Eden Golan...

EDEN ¡Me encanta eso, querida joven-vieja mujer!

LINA Te lo digo con el mayor respeto. ¿En qué consiste para ti?

EDEN El respeto es muchísimo. En realidad, no sabía lo que era y siento que también surge de aprender a aceptarte a ti mismo, a amarte y respetarte. Al igual que el acoso que he sufrido, he pasado por una relación tóxica en la que dejé que alguien me faltara el respeto. Esas cosas me enseñaron lo que es el respeto por uno mismo, que para mí significa aceptarme como soy, pero dejarme saber que si hay algo que hago que pueda no ser bueno para otra persona, hay que corregirlo también. ¿Qué es el respeto para mí? Es una pregunta muy interesante. ¿Cómo podría? Siento que el respeto lo dice todo. ¿Cómo podría evaluar eso? Aceptar la persona que soy. Por las cicatrices y la belleza; los errores y lo bueno.

LO TIENE... ¡Y SE NOTA!

LINA Como si dominarás el español, leiste lo que invariablemente está escrito en todas nuestras portadas: "Si lo tienes... ¡se nota!"

EDEN ¡Sí! ¿Qué significa?

LINA Es nuestro mantra. Y sí, ¡hablamos del glow! De nuestra luz interior, que también podría describirse como lo has hecho: respeto y honor a quien somos. Y la consecuencia es respetar y honrar al prójimo.

EDEN Lo has dicho excelentemente.

LINA Lo acuñamos juntas.

EDEN No, fuiste tú.

LINA Lo saqué de todo lo que hemos vivido, ambas.

EDEN Enmarcaste mis palabras en palabras adecuadas.

LINA Siguiendo con esta fusión, viste también que la última página de la revista es una confesión, desahogo, exhortación que hago a los queridos lectores. Y nunca se ha llamado "Nota de la editora" sino "Mi lujo personal", porque eso es para mí. ¿Cuál es el tuyo?

EDEN La música. Actuar en un escenario. Cantar. Mi voz. Si a veces no puedo decir algo, cantarlo me ayuda. Es mi verdadero propósito en la vida.

LINA Mami (querida, en hebreo), no cabe mi gratitud en palabras. Gracias. *Todá* (gracias en hebreo). A *dank* (gracias en Yiddish).

EDEN ¿¡Hablas Yiddish!? ¡Qué locura!

LINA Nos has ayudado. Reformulo, con tu permiso, para terminar, dos preguntas que haces. Solamente les quito la duda y afirmo: estuviste cuando te necesitamos, cuando estábamos perdidos. Estás ahora que te necesitamos, ahora que estamos perdidos.

EDEN Sí, aún lo estamos, pero encontraremos la luz en la oscuridad.

LINA Así que te necesitamos, mami.

EDEN Estoy aquí. No los defraudaré.

LINA ... "And just like that I'm older, I'm older than I should be...". Juntas. No puedo estar más agradecida.

EDEN Ojalá siguieras haciendo lo que haces, difundiendo *glow*, nuestra belleza interior; respeto y felicidad. Y por hacer esta cosa hermosa que haces, quiero decirte gracias por este momento, por tu tiempo, por dejarme contagiarte un poquito más de cariño. Solo te deseo un feliz cumpleaños y como decimos: ¡Hasta 120!

LINA ¡Amén!

EDEN Eres adorable. Estoy obsesionada contigo.

LINA Sigamos con esta mutua obsesión, D-os mediante, porque #TogetherWeGlow! ●

.089

GLOWI



"EN LA
ESCUELA
NO TENÍA
AMIGOS.
MI FORMA
DE PENSAR
SIEMPRE
HA SIDO
DIFERENTE"



Y EL REGALO ES PARA...

TXT LINA HOLTZMAN WARSZAWSKI **FOTOS** CORTESÍA CAROLINA HERRERA

"LAS CAROLINAS" (ASÍ LLAMO CON CARIÑO A LA SRA. CAROLINA HERRERA Y A SU HIJA) SON LAS MADRINAS DE **GLOW!** PARA ELLAS, NUESTRO ETERNO AGRADECIMIENTO, CARIÑO Y RESPETO. Y TAMBIÉN PARA WES GORDON: HA FORTALECIDO LA CASA HERRERA TRAS CONVERTIRSE EN SU DIRECTOR CREATIVO, DEJANDO MÁS QUE CLARO EL AMOR QUE LE PROFESAN A MÉXICO DESDE SU RAÍZ. PLATICAMOS CON ÉL, SONRIENTE, SENCILLO Y TALENTOSO

.091

GLOW!



LINA HOLTZMAN Cuando la Sra. Carolina Herrera te llamó, te buscó para formar parte de su equipo: ¿Qué sentiste?

WES GORDON Nunca olvidaré la primera vez que conocí oficialmente a la Sra. Herrera. Ya la había visto en actos sociales, pero entrar a su oficina para reunirme con ella fue un momento muy especial. Estaba nervioso, confieso; hablaríamos sobre la posibilidad de consultarla y trabajar con ella. Después de charlar unos cinco minutos sobre el puesto, el resto del tiempo lo hablamos de todo lo demás: restaurantes, nuestros perros, viajes, programas de televisión que veíamos...

LINA En ella siempre parece más importante lo personal, la vida. Eso lo imprime en lo que hace. ¡Y con elegancia, además! Es impecable. Conocerla es un privilegio. ¿Qué regalo, qué lección de vida te ha dado trabajar en la Casa?

WES Fue un regalo tener la oportunidad de trabajar junto a la Sra. Herrera durante un año, con su equipo y el *atelier*, antes de convertirme en director creativo. Las relaciones que ha forjado durante décadas con muchos miembros del equipo, su amabilidad y su contagiosa felicidad, todo eso es algo que intento inculcar en quienes trabajan hoy conmigo.

LINA ¿Y una lección que te haya dado ella, personalmente? Porque siempre tiene algo que enseñarnos. Incluso solo con su presencia.

WES A veces, frente a algo estresante, nos recordaba: "Es solo un vestido". Aunque se toma en serio su trabajo, nunca olvida disfrutar y divertirse.

LINA Te he visto reír y crear grandes momentos con Carolina A. Herrera, nuestra histórica primera portada (Invierno 2004). La amo desde que la conocí en 2001—en la inauguración de la *boutique* Carolina Herrera New York en Madison Avenue—, por su elegante autenticidad. "¡Wes es divino!",

ha dicho ella muchísimas veces. ¿Puedes contarnos cómo es esa relación?

WES Tenemos una amistad maravillosa que va más allá de lo laboral, pues trabajamos en los aspectos de belleza y fragancias de la marca. Me encanta su forma de vivir, de divertirse y ese impecable sentido del estilo. Su apoyo, que incluye estar presente en cada desfile junto a la Sra. Herrera, es muy especial para mí.



VESTIRNOS DE ALEGRÍA

LINA En cada gran celebración, mi madre y yo vestimos una creación de Carolina Herrera Nueva York. Hace ya tiempo que no tenemos una nueva, así que la siguiente será un diseño tuyo. ¿Cuál es tu toque personal?

WES Para mí, un punto de entrada a cada colección es el color. En un día lluvioso, cuando todo el mundo viste de gris o negro, la mujer Herrera no tiene miedo y destaca en amarillo o rosa fuerte.



.093

GLOWI





LINA Echamos de menos más *boutiques* de Carolina Herrera Nueva York en algunas ciudades donde solíamos tenerlas. Siempre es una experiencia bonita y personal.

WES Gracias. Nuestras tiendas de Madison Avenue en Nueva York, Dallas y Palm Beach son joyas muy especiales, esperamos seguir expandiéndonos a nivel nacional e internacional.

LINA Cuando recibimos algo de Carolina Herrera Nueva York no es solo un vestido o una falda; es algo para disfrutar de un momento especial, para reafirmar lo especial. Eso es la moda para mí: un mensaje al mundo. Expresar quiénes somos y cómo nos sentimos. Tú lo creas, nosotros lo llevamos. ¿Qué significa la moda para ti?

WES Es expresión. De niño veía a mi madre vestirse para ir a trabajar y le daba órdenes sobre lo que debía ponerse (risas), pero no, la moda es personal y debe ser lo que tú hagas de ella: vestirse para ti y complacerte.

LINA La alegría, la felicidad, el contacto con mi alma femenina es lo que siento cuando visto con una creación de la Casa Herrera. No es una pregunta, solo quiero conocer tu punto de vista sobre esto.

WES ¡Sí! Vestirse debe dar alegría. En la Casa Herrera queremos hacer de cada ocasión algo especial, ya sea una camisa blanca o una prenda de día que lleves a la oficina, o a un desayuno de trabajo, o con las amigas.

LINA Nuevamente te encontramos en México, creando no solo la espectacular presentación para la colección Resort 2025, sino materializando más el amor y el respeto que le dedican a nuestro país desde sus raíces, a nuestros artesanos y tradiciones. ¿De qué manera México ha sido una inspiración para tus creaciones?

WES Cada visita a México me revela algo nuevo y esta vez no ha sido diferente. Me siguen inspirando la calidez, la amabilidad y la positividad de la gente.

Ciudad de México es en estos momentos el epicentro del arte, la cultura, la gastronomía y la creatividad.

LINA Favoritos en México...

WES El escenario de nuestro espectáculo, el Museo Anahualli, se construyó en honor a las divinidades nativas de Chicomecóatl (Tierra), Ehécatl Quetzalcóatl (Viento), Tláloc (Agua) y Huehuetéotl (Fuego). Nuestra paleta de colores consiste en colores que reflejan estos aspectos de la naturaleza y se encuentran de forma única en México. Mientras fotografiábamos a las modelos en el espacio, las mariposas (que también

aparecen en nuestra colección) entraban volando en el encuadre, ¡extramágico! Me encanta visitar el Mercado de Jamaica, inspiración total para los estampados florales de nuestra colección.



HONOR A QUIEN HONOR MERECE

LINA Cuando piensas en nosotras, las mujeres mexicanas, ¿qué te viene a la mente y al corazón?

WES Tuve el placer de trabajar con cuatro artesanas increíbles para la colección. Es una experiencia que guardaré con mucho cariño. Cada una aportó su perspectiva única a la colaboración, todas con la sensación de alegría y orgullo que el equipo de diseño y yo nos sentimos tan afortunados de recibir. Estoy muy contento de poder compartir su oficio y sus historias con el mundo. De la oportunidad de conocerlas en persona, porque vinieron al desfile para presenciar cómo desfilaban las piezas. Una fuente adicional de orgullo para mí.

LINA Lloré de la emoción cuando, al salir a recibir tu merecida ovación, lo primero que hiciste fue ir hacia ellas, para honrarlas y reconocer su invaluable trabajo. Pienso en ti y siento ganas de florecer, de seguir brillando...

WES ¡Gracias!

LINA En nuestro histórico primer número, hace 20 años solamente teníamos a "Las Carolinas" en la portada y una frase: "Mi lujo personal". ¿Cuál es el tuyo?



✦ Herrera Beauty

WES El tiempo con mi familia y mis amigos.

LINA En nuestro cumpleaños es tradición pedir deseos. ¿Cuál es el tuyo?

WES ¡Vivir por la alegría y la belleza, dondequiera que las encuentres!

LINA En este momento, las encuentro aquí y ahora, 20 años después, la Casa Herrera sigue siendo amiga e inspiración, lo agradezco con el corazón. Me gusta decir que estamos en este mundo para ponerle más vida a la vida...

WES ¡Por más vida y más amor!

LINA Hoy, ¿por qué agradeces tú?

WES Por mi familia y la oportunidad de venir a Carolina Herrera, a trabajar en tantos proyectos tan bonitos, cada día.

LINA Y nosotros, que nos regales tu presencia en nuestro cumpleaños. Para ti, ¿qué es *glow*?

WES Tener confianza en ti misma y sentirte plenamente dueña de lo que eres, de tus posibilidades.

LINA Así seguiremos siempre. #GlowingTogether! ●



.097

GLOWI





.098

GLOWI



VANIDAD

Gozar: necesario verbo para sumergirnos en la, cálida a veces, fría en otras ocasiones, profundidades de la vida. También hablamos del mar, más como metáfora. Desde la superficie se planea y se evoluciona también, ¿o no? El mundo material nos regala oportunidades para disfrutar de nuestra esencia. Y enaltecerla y ¡brillar aún más! Nunca hemos sido partidarios del exceso, en ningún sentido, sino de reconocer quiénes somos y saber la medida del equilibrio que transforma a nuestra VANIDAD en el mejor pretexto para tener más **GLOW!**

.099

¿DÓNDE ESTÁS PARADA?

LA RESPUESTA VARÍA:
CÓMO LO HACEMOS DEFINE
EL MOMENTO. SIGUIENDO
CON EL MOOD DE NUESTRA
PORTADA, DECIDIMOS, CON
ESA MISMA SIMPLICIDAD,
COMPROBAR EL PODER
DEL DENIM. TIENE
MUCHAS FORMAS DE
MANIFESTARSE, PERO ALGO
NO CAMBIA: NOS PERMITE
SER NOSOTRAS MISMAS.
SIGAMOS EVOLUCIONANDO
CON 7 FOR ALL MANKIND*

*encuentra tus propios favoritos en la boutique 7 For All Mankind, en Artz y Via Santa Fe





.101
GLOW



“LA FORTUNA ES REDONDA
Y CUENTA LENTAMENTE
ESTRELLAS EN EL ESTÍO.
HACEN FALTA UNOS BRAZOS
SEGUROS COMO EL VIENTO,
Y COMO EL MAR UN BESO”,
DICE LUIS CERNUDA, POETA
Y CRÍTICO LITERARIO ESPAÑOL

.102
GLOWI



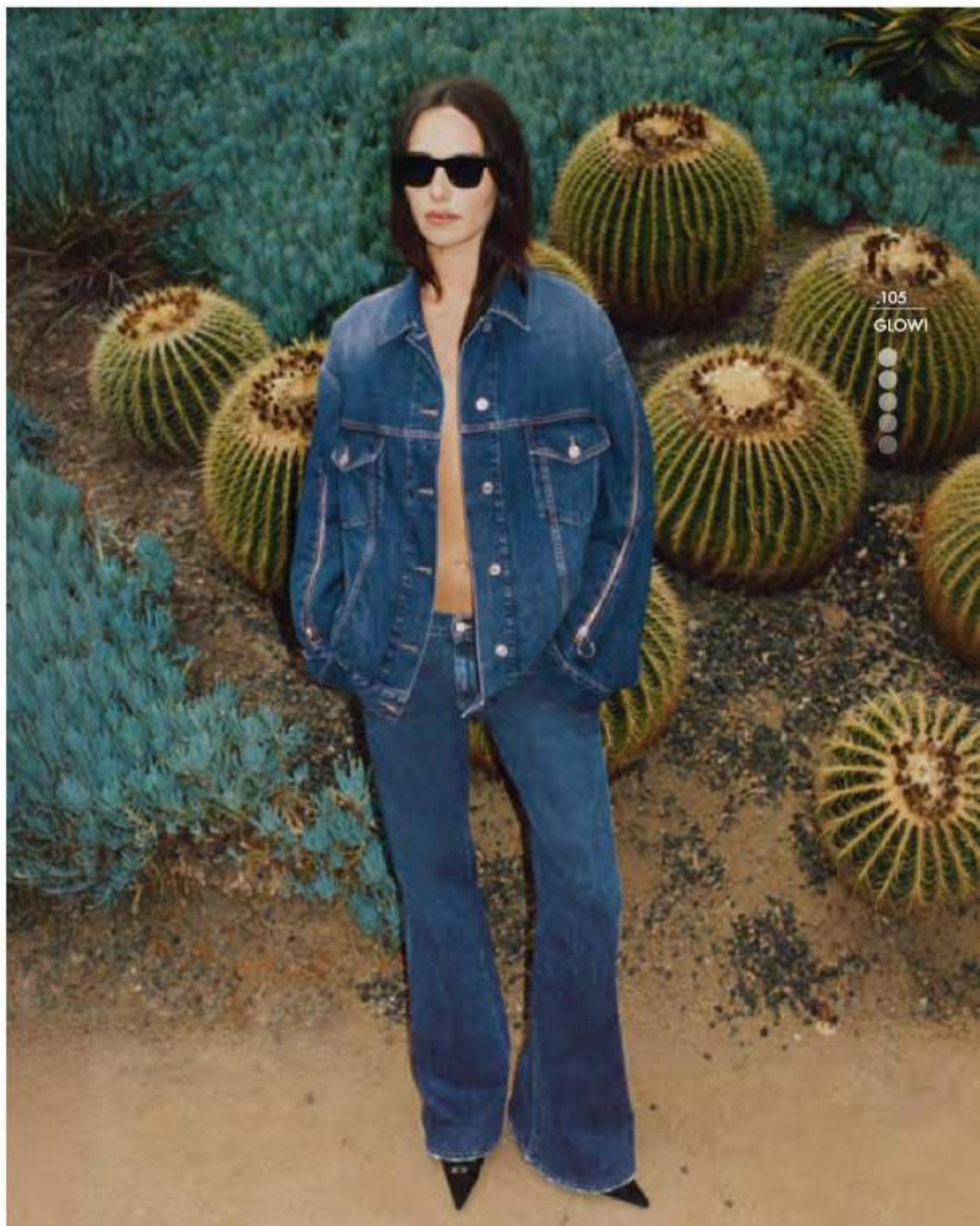


.103
GLOW1





MIENTRAS PASAMOS DE UN “NUEVO FIN”
A UN “NUEVO PRINCIPIO”, APLAUDIMOS
LA FRASE DE ROBERT FROST,
FUNDADOR DE LA POESÍA MODERNA
ESTADOUNIDENSE: “EN DOS PALABRAS
PUEDO RESUMIR CUÁNTO HE APRENDIDO
ACERCA DE LA VIDA: SIGUE ADELANTE”





COMENZAMOS una nueva travesía

EL MOMENTO ES PERFECTO: MÁS QUE MINUTOS Y SEGUNDOS, JUNTAMOS VIVENCIAS DE DISTINTAS EMOCIONES, Y UN SENTIMIENTO QUE LLENA EL CORAZÓN DE VIDA ES RECIBIR A LOS AMIGOS QUE ECHÁBAMOS DE MENOS, COMO ULYSSE NARDIN. SEA ESTE CUMPLEAÑOS EL PRETEXTO PARA REGALARNOS GUARDATIEMPOS QUE ENALTECEN NUESTRA PRESENCIA EN ESTE MUNDO DISPUESTO A SER DESCUBIERTO UNA Y MIL VECES. CADA EXPERIENCIA ES DISTINTA, Y NOSOTROS TAMBIÉN

01.

EDICIÓN LIMITADA A 100 PIEZAS

Calibre UN-816,
movimiento automático
Tecnología de silicio: rueda
de escape y áncora
Horas, minutos,
segundos, fecha
Caja de acero inoxidable
reciclado 80 %
pulido y satinado
Bisel engastado con
40 diamantes (0,8 cts)
Indices engastados con 11
diamantes (0,12 quilates)
Fondo de caja: 80 % acero
inoxidable reciclado
Rosa de los vientos
grabada en el
fondo de la caja
Diámetro: 39 mm
Correa de caucho blanco
o piel de aligador blanca
Resistencia al agua: 300 m

EXPLOREMOS

Íbamos a cumplir apenas cinco años de vida cuando nuestra directora recorrió el mar a bastante velocidad y bajo la dirección de Alejandro Sanz. No es metáfora. El español la llevó junto a otros amigos a dar la vuelta en su lancha. Hace 15 años comprobamos el encanto del océano, con fascinación y respeto. Por eso elegimos cumplir 20 compartiendo el nuevo Diver Atoll, limitado a 100 piezas, con el que Ulysse Nardin celebra, por su parte, el ilimitado espíritu de aventura. Observa cómo la Manufactura independiente fusiona diseños vanguardistas, ingenio técnico y artesanía. Por ejemplo: la asombrosa esfera de crisocola tallada en piedra. Esta fascinante piedra preciosa crea un caleidoscopio de llamativos azules y turquesas acentuados con remolinos de marrones y negros terrosos, evocando lagunas tranquilas, vibrantes arrecifes de coral e ilimitados horizontes oceánicos. Cada esfera es única, tallada a mano. La crisocola, tradicionalmente asociada a la comunicación, el entendimiento y la armonía, es una piedra popular para la meditación y la relajación.



DIVER NET OPS

Movimiento automático
 Manufactura UN-118
 Horas, minutos, segundero
 pequeño, fecha, indicador de
 reserva de marcha
 Muelle de volante de sílica
 Rueda de escape y áncora
 de DiamonSil
 260 componentes / 50 rubies
 Frecuencia 4 Hz / oscilaciones
 28'800 V/H
 Caja central y soporte del
 movimiento de acero inoxidable
 reciclado al 95 %
 Piezas laterales y fondo de caja de
 Nylo® X Carbonium®: 60 % de redes
 de pesca recicladas y 40 % de fibras
 de carbono recicladas
 Bisel giratorio cóncavo Carbonium®:
 100 % fibras de carbono recicladas
 Cristal de zafiro abombado
 Fondo de zafiro abierto
 Diámetro: 44 mm, altura 14,81 mm
 Resistencia al agua: 300 m
 Esfera verde caqui arenada con la
 «X» en relieve y satinada
 Índices y agujas rodeados con
 Super-Luminova® beige
 Correa de tela verde caqui fabricada
 en parte con redes de pesca
 recicladas o de caucho verde caqui
 con elemento «Ulysse Nardin» de
 cerámica negra a las 6 horas

DIVER X SKELETON OPS

Referencia 3723-170-2C/0A
 (correa de tela)
 3723-170-2C/3A
 (correa de caucho)
 Movimiento automático esqueleto
 Manufactura UN-372
 Horas, minutos, segundos
 Oscilador sobredimensionado, rueda
 de escape, áncora y espiral de sílica
 171 componentes / 23 rubies
 Frecuencia 3 Hz / oscilaciones
 21'600 V/H
 Con acabado de titanio DLC
 negro pulido con chorro de
 arena y satinado
 Bisel giratorio unidireccional cóncavo
 de Carbonium® con cristal de
 zafiro abombado
 Fondo de zafiro abierto de titanio
 DLC negro
 Diámetro: 44 mm, altura 15,7 mm
 Resistencia al agua: 200 m
 Esfera de PVD negro en forma de
 «X» pulida y satinada
 Tapa del barrilete en Carbonium®
 a las 12 horas
 Índices y agujas negros con
 Super-Luminova® beige
 Correa de tela verde caqui con cierre
 antiarañazos fabricada en parte
 con redes de pesca recicladas o de
 caucho verde caqui con elemento
 de cerámica negra
 Hebilla desplegable de cerámica
 negra y titanio PVD negro
 Compatible con R-STRAP

02.

CON COMPROMISO

No sabemos aventurarnos de otra forma. Al nacer, lo dijimos: no vamos a prometerte nada, mas sí a comprometerte. El mundo así nos necesita y los tiempos que vivimos lo siguen exigiendo. Por eso nos gusta la cápsula de estos dos relojes de Ulysse Nardin que combinan la emoción de la aventura, la búsqueda de la innovación y el compromiso con la sostenibilidad. Los nombres de esta dupla: Diver Net OPS y Diver Skeleton OPS (como queriendo decir "operaciones").

DE UNO EN UNO

Diver Net Ops

De alto rendimiento, se erige como el reloj deportivo con movimiento de manufactura más sostenible del mercado: la caja está fabricada en un 95 % de acero inoxidable reciclado y su construcción presenta una combinación de materiales innovadores en la que Ulysse Nardin ha sido pionera. Sus laterales y fondo están compuestos de Nylo® (60 %), poliamida formada a partir de redes de pesca recicladas y Carbonium® (40 %) un material de vanguardia con propiedades excepcionales de resistencia a la luz que se produce utilizando las mismas fibras de carbono que se encuentran en las alas y fuselajes de los aviones de última generación. Se fabrica, de hecho, utilizando recortes del proceso de fabricación de aviones, lo que reduce su impacto ambiental en un 40 % en comparación con otros compuestos de carbono. Este material único proporciona un efecto jaspeado al bisel giratorio unidireccional.

Diver X Skeleton Ops

Una vez más, el Carbonium® es la estrella del espectáculo: no solo en el bisel giratorio unidireccional cóncavo, sino también en la tapa del barrilete a las 12 horas, extendiendo la estética moteada al corazón del reloj. El diseño ultramoderno queda confirmado por la enorme estructura esqueleto en X que domina la esfera y la elegante construcción de la caja en titanio ligero de alta tecnología, con revestimiento DLC negro. Tanto el audaz estilo visual como el enfoque sostenible se completan con una correa de tela verde caqui, fabricada en parte con redes de pesca recicladas.



.109
GLOWI





03.

TRANSFORMAR EL MUNDO

¿Para eso estamos aquí? Sí y no. El cambio siempre obedece al conocimiento de nuevas formas que hagan de nuestra vida plenitud y, con ella, la invitación a que seamos capaces no solo de disfrutar cada evento, sino de crear nuevos y mejores momentos. Si somos creativos, creemos. Ya ha habido demasiada destrucción. Hagamos lo que sabemos hacer, como dice Lina: "Ponerle más vida a la vida". Y con Ulysse Nardin tenemos inspiración que cuenta con historia y proyección, que genera futuro.

DESDE AYER Y PARA SIEMPRE

Desde hace casi un cuarto de siglo, Ulysse Nardin cambió la relojería mecánica contemporánea con el primer reloj Freak, el reloj más complicado porque carece de corona y esfera. Su material también sería revolucionario: el silicio. El que da nombre a Silicon Valley ofrecía una serie de ventajas sobre los metales utilizados en la relojería convencional, entre ellas que era antimagnético, resistente a los golpes y a los cambios significativos de temperatura, y casi completamente libre de fricción. Además, podía fabricarse con formas inusuales y tolerancias muy precisas.

¡TENEMOS GLOW! ¡SOMOS FREAK!

- 1. Sin ocultar nada:** normalmente, los relojes mecánicos ocultan su funcionamiento bajo una esfera, pero el Freak One Navy Blue no tiene esfera. Su movimiento hace las veces de minuterio, mientras que la aguja de las horas es un puntero situado en la tapa del barrilete que se encuentra debajo del movimiento.
- 2. No nos parecemos a nadie:** el poco convencional Freak One Navy Blue no tiene manecilla grande ni pequeña. En lugar de ello, su tourbillon de carrusel orbital de una hora se convierte en la aguja de los minutos, y la aguja de las horas se sustituye por un indicador en la tapa del barrilete.
- 3. Somos luz:** damos luz. Los indicadores de horas y minutos y los marcadores horarios están recubiertos de Super-LumiNova® que brilla en azul en condiciones de poca luz. ●



EL NUEVO

Freak One Navy Blue al detalle:

Referencia 2403-500-3A/3A (correa de caucho «balístico»)
2403-500-3A/3B (correa de caucho)
Calibre UN-240 Manufactura
Movimiento automático
Movimiento de carrusel volante que gira alrededor de su propio eje
Horas, minutos
Oscilador sobredimensionado y espiral de silicio
Rueda de escape y áncora de DiamonSil
Sistema de cuerda automática
Grinder®, tecnología de lámina
Puentes recubiertos de DLC negro con puntas de Super-LumiNova® gris claro
Rayos de sol grabados en azul en la tapa del barrilete (parte inferior del movimiento)
229 componentes / 15 rubies
Frecuencia 3hz, oscilaciones 21600 v/h
Reserva de marcha: 90 horas
Caja de titanio negro con revestimiento DLC y acabado satinado
Bisel de Carbonium
Fondo de caja: Zafiro con marco de titanio negro con revestimiento DLC y acabado satinado
Diámetro 44 mm
Resistencia al agua 30 m
Correa de caucho azul y negro con textura "balística" o correa de caucho bicolor (azul y gris), ambas fabricadas con un 30% de residuos de producción reciclados
Hebilla desplegable de titanio revestido de DLC negro y cerámica negra
Garantía de cinco años

.111

GLOW!



PARA UN TORBELLINO COMO TÚ

PORQUE HONRAS
TUS TRADICIONES:
TE DAN LA SOLIDEZ
NECESARIA PARA QUE
NO TE DETENGAS Y
TRANSFORMES LAS
COSAS A TU PASO.
¡POR ESO TIENES **GLOW!**



.112

GLOW!



Queremos compartirte, nuevamente, la maestría que solamente Vacheron Constantin puede convertir en Alta Joyería (es una de sus tradiciones). Este nuevo miembro de la colección Traditionnelle, disponible solamente en boutiques Vacheron Constantin, está completamente engastado con más de 300 diamantes talla baguette. El tourbillon agrega carácter y denota pasión y conocimiento por la Alta Relojería, impulsado por el Calibre 2160 ultraplano y realzado por el esplendor del engaste invisible.

BRILLAR CON LO QUE SE VE Y POR LO QUE NO

Íntegramente engastado con diamantes talla baguette, ofrece una simbiosis entre la pericia en el ámbito de las artes decorativas y el dominio de las complicaciones relojeras. El regulador tourbillon que equipa su movimiento ultraplano sirve de punto de partida visual para el engaste que adorna la esfera y que se abre como una corola centelleante. Esta composición se complementa con un anillo perimetral interior en pendiente y un bisel también engastado, al igual que la corona, las asas, la carrura y el cierre.

"Para este reloj que acaba de incorporarse a la colección, se eligió el engaste invisible, con el propósito de destacar la particular restructuración de su ornamentación. Creada a principios del siglo XX, esta técnica consiste en engastar piedras perfectamente calibradas para hacer desaparecer las garras metálicas que sirven de puntos de sujeción en la superficie, de ahí su nombre. En su lugar, los maestros joyeros crean railes (canales) en forma de T, mientras que las gemas se tallan con una ranura a cada lado del culet, la faceta inferior de la piedra. A continuación, las gemas se deslizan una a una entre los canales para formar un engastado romboidal sin juntas visibles. Para que el engaste sea perfecto, las gemas deben tallarse con absoluta precisión. En el caso de este reloj, cuyo plano de engaste radiante requiere múltiples calibraciones de los diamantes talla baguette, cuyo tamaño aumenta a medida que se alejan del tourbillon, la dificultad del uso de esta técnica se multiplica", nos explican en la Manufactura.

PEQUEÑA GRANDEZA

El reloj tiene un diámetro de 41 milímetros, apto para todo tipo de muñecas, gracias a su delgadez (12,46 milímetros). Esta extraordinaria finura es posible gracias al Calibre 2160, el primer movimiento tourbillon automático desarrollado por la maison. Se trata de un movimiento ultraplano, con un total de 188 componentes, que mide sólo 5,65 milímetros de grosor y tiene una reserva de marcha de 80 horas.



TRADITIONNELLE TOURBILLON ALTA JOYERÍA

Calibre: 2160
Desarrollado y manufacturado por Vacheron Constantin
Mecánico, carga automática
Rotor periférico
30,4 mm (1 3/8") de diámetro,
5,65 mm de grosor
Aproximadamente 80 horas de reserva de marcha
2,5 Hz, (18.000 alternancias por hora)
188 piezas
30 rubies
Reloj distinguido con el Punzón de Ginebra
Horas, minutos, segundero pequeño en la jaula del tourbillon

TOURBILLON

Caja de oro blanco de 18 quilates, con 144 diamantes en talla baguette engastados en la carrura, las asas y el bisel, 41 mm de diámetro, 12,46 mm de grosor
Corona engastada con 16 diamantes en talla baguette
Fondo de cristal de zafiro transparente
Estanquidad probada a una presión de 3 bares (aproximadamente 30 metros)
Esfera de oro blanco de 18 quilates con engaste de 158 diamantes en talla baguette
Agujas de horas y minutos de oro blanco de 18 quilates
Tornillo negro en la jaula del tourbillon para la indicación del segundero
Correa de piel de Alligator Mississippiensis de color gris oscuro, con capa interna de piel de alligator, acabado artesanal, escamas cuadradas grandes
Hebilla de ardillón de oro blanco de 18 quilates con engaste de 16 diamantes de talla baguette
Engaste total de diamantes 334 diamantes con un peso total aproximado de 27,11 quilates (quilates mínimos garantizados)



"Vacheron Constantin ha ejercido con maestría el arte del engaste desde sus orígenes. En 1755, cuando Jean-Marc Vacheron decidió formar a un aprendiz, ya existía un estrecho vínculo entre la relojería y la joyería que formaban las dos caras —técnica y artística— de un mismo enfoque. Los relojes de la época estaban a menudo engalanados con finos adornos de oro embellecidos con piedras, perlas y esmaltes. A partir del siglo XIX, los relojes abandonaron el lugar que habían venido ocupando en los bolsillos para convertirse en auténticas joyas relojeras. Adquirieron la naturaleza de símbolos de estatus, objetos de moda preciosos cuya funcionalidad quedaba casi eclipsada por su ornamentación. Vacheron Constantin ha demostrado constantemente su capacidad para combinar con maestría estas dos técnicas: la del relojero capaz de diseñar los mecanismos más consumados, sin desentenderse en ningún caso del embellecimiento por medio de las artes decorativas, categoría que incluye naturalmente el engaste de piedras preciosas" ●

Christian Selmoni, director de Estilo y Legado Cultural de Vacheron Constantin



Tributo a la vida



.116

GLOWI



"EL REVERSO, UNO DE LOS RELOJES DE PULSERA MÁS RECONOCIBLES DEL MUNDO, FUE CREADO EN 1931 COMO RESPUESTA AL DESAFÍO DE DISEÑAR UN RELOJ QUE PUDIERA SOPORTAR LOS RIGUROSOS PARTIDOS DE POLO. INSOLITO EJEMPLO DE DISEÑO ADAPTADO POR IGUAL A HOMBRES Y MUJERES"



PORQUE PASAMOS POR ESTA, AL DERECHO Y AL REVERSO, CON NUESTRA PROPIA DIRECCIÓN. JAEGER-LECOULTRE HA CREADO LA PIEZA IDEAL PARA ESTE MOMENTO TAN ESPECIAL



Y es que la colección Reverso Tribute se amplía con modelos Monoface, Tourbillon y Small seconds, destacando la versatilidad y el carácter atemporal del ya icónico reloj con cuatro nuevos modelos.



DATOS CLAVE

Un nuevo tamaño para el Reverso Tribute Monoface, ideal por igual para hombres y mujeres

- Ahora disponible el acero el Reverso Tribute Duoface Tourbillon
- El Reverso Tribute Duoface Small Seconds se reinterpreta en oro rosa de 18 quilates (750/1000) con esfera lacada en azul oscuro



"ADEMÁS DE SER UN ICONO INDISCUTIBLE DEL DISEÑO ART DÉCO, EL REVERSO ES UNA ELOCUENTE EXPRESIÓN DE LA FILOSOFÍA RELOJERA DE JAEGER-LECOULTRE. PARTIENDO DE LA IDEA DE QUE LA FORMA DEL MOVIMIENTO DE UN RELOJ DEBE AJUSTARSE LO MÁS POSIBLE A LA FORMA DE SU CAJA, LOS CALIBRES REVERSO ESTÁN DISEÑADOS EN FORMA DE TONEL, EN LUGAR DE LA CLÁSICA FORMA REDONDA. AUNQUE EN MUCHOS MODELOS REVERSO EL MOVIMIENTO NO ES VISIBLE, MUCHOS DE SUS COMPONENTES HAN SIDO FINAMENTE ACABADOS A MANO, COMO LOS BORDES DE LOS PUENTES, BISELADOS A MANO POR LOS ARTESANOS DEL TALLER MÉTIERS RARES™ DE JAEGER-LECOULTRE: UNA MUESTRA DE LA ALTA RELOJERÍA Y DE LA BÚSQUEDA DE LA PRECISIÓN DE LA GRANDE MAISON EN TODOS LOS ÁMBITOS"



“EL JUEGO QUE TODOS JUGAMOS”

TXT LINA HOLTZMAN WARSZAWSKI

Le pedí prestada la frase a Alejandro Jodorowsky, porque me parece un gran sinónimo de VIDA. Con Cartier comencé un “partido” llamado GLOW! que, al celebrar ahora 20 años, suscribe una apuesta: vivir de adentro hacia afuera. Fiel a mí misma y, por consecuencia, a ti. Minidosis de sabiduría en honor a estos guardatiempos en pequeño formato

La joya de vivir es saber, como dice Jodorowsky, que: “A veces perder es ganar y, no encontrar lo que se busca, es encontrarse”. Lo que sí encontramos entre la joyería de Cartier que tanto amamos, dos relojes de la colección Baignoire, que por su pequeñez (24,6 mm x 18,7 mm y de grosor: 7,2 mm), son enormes: uno con correa de piel negra y otro en oro amarillo, ambos tienen movimiento de cuarzo, caja de oro amarillo, corona perlada de oro amarillo decorada con un cabujón de zafiro, esfera negra, agujas de acero acabado dorado en forma de espada, cristal de zafiro, correa de piel de becerro charol negra. Hermético hasta 3 bares (~30 metros).



.118

GLOW!







“No cuentes el tiempo, sino tus transformaciones”, nos comparte el Maestro. Y siguiendo su consejo, más minipreciosuras de Cartier

Tank Louis Cartier. Movimiento de cuarzo, caja de oro amarillo, corona perlada decorada con un zafiro, esfera graneada plateada, agujas de acero azulado en forma de espada, cristal mineral, correa de piel de aligátor negra brillante, hebilla de oro amarillo. Dimensiones: 24 MM X 16,5 mm y grosor: 6,2 mm. Hermético hasta 3 bares (~30 metros).

Baignoire HPI01607. Movimiento de cuarzo, caja, brazalete rígido y corona perlada de oro blanco rodeado engastados con 552 diamantes talla brillante con un total de 5 quilates, esfera plateada, agujas de acero azulado en forma de espada, cristal de zafiro. Dimensiones: 24,6 mm X 18,7 mm y grosor: 7,2 mm. Hermético hasta 3 bares (~30 metros).

Baignoire. Movimiento de cuarzo, caja de oro amarillo, corona perlada de oro amarillo decorada con un cabujón de zafiro, esfera plateada, agujas de acero azulado en forma de espada, cristal de zafiro, correa de piel de becerro charol negra. Dimensiones: 24,6 mm X 18,7 mm y Grosor: 7,2 mm. Hermético hasta 3 bares (~30 metros).

Panthère. Movimiento de cuarzo, caja y corona octogonal de oro rosa engastadas con 99 diamantes talla brillante con un total de 0,42 quilates, esfera plateada, agujas de acero azulado en forma de espada, cristal de zafiro, brazalete de oro rosa. Dimensiones: 25 mm X 20 mm y grosor: 6 mm. Hermético hasta 3 bares (~30 metros).



Tras haber transcurrido el tiempo, nos quedamos con lo vivido. Y nuevamente, lo expresamos en palabras de nuestro invitado: Alejandro Jodorowsky: "Lo que doy, me lo doy. Lo que no doy, me lo quito. Nada para mí que no sea para los otros". Para todos, este mini Baig-noire, de nuestra querida *maison* Cartier, colocado estratégicamente entre sus joyas que tanto significan para nosotros. El reloj tiene movimiento de cuarzo, caja, brazalete rígido y corona perlada de oro blanco rodeado engastados con 552 diamantes talla brillante con un total de 5 quilates, esfera plateada, agujas de acero azulado en forma de espada, cristal de zafiro. Dimensiones: 24,6 mm X 18,7 mm y grosor: 7,2 mm. Hermético hasta 3 bares (~30 metros). ●







GLOW! ON

No se acaba. Apenas comienza. Dejar algo atrás es colocarlo donde sus lecciones nos llevan a una mejorada forma de ser. Lo que aparentemente llega a un fin, se enfrenta a un absoluto comienzo. Contigo, aquí y ahora (ya dimos el primer paso en la portadilla **GLOW! IN**, por si quieres regresar a ella), dos décadas de brillo llegan a su fin. Y estrenamos con más fe, experiencia, amor y fortuna una nueva década. Hemos abierto muchas puertas y la que sigue nos hace dar la espalda a lo que ya no será. Nuestra dirección es contigo, ¡por muchísimo más **GLOW!**



avanti

ELLA ESTÁ PARA SU GENTE
SIN IMPORTAR LA HORA
DEL DÍA Y POR ESO NOS
CONOCIMOS, TENÍA QUE
SER ASÍ. HOY LA SUMAMOS
A NUESTRO CÍRCULO
DE GENTE AMADA PARA
CELEBRAR NUESTRO
CUMPLEAÑOS 20,
HACIENDO DEL *LIFESTYLE*
UN PUNTO DE ENCUENTRO.
EN EL MUNDO DE LA MODA
SE LE CONOCE COMO
TOP MODEL; QUIENES
VERDADERAMENTE
SABEMOS QUIÉN ES
LE LLAMAMOS "AMIGA"

FOTOGRAFÍA JOSÉ LUIS LOZANO
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA CRISTIAN NAVIA
COORDINACIÓN DE MODA AARON ARTHUR
MAQUILLAJE SARA ROSAS
PEINADO ERICK GIL JIMÉNEZ
ASISTENTE DE PEINADO EDUARDO FIERRO ALCANTARA



.127

GLOWI



Total look Louis Vuitton
Reloj Panerai Luminor
Due PAM01248, 38 mm.
Exclusivo de boutique
Panerai. El Palacio de
Hierro, Polanco
Aretes Berger Joyeros



Falda y chaqueta
Maje
Reloj Panerai
Luminor Due
PAM01248, 38
mm. Exclusivo de
boutique Panerai,
El Palacio de
Hierro, Polanco
Aretes
Berger Joyeros

Originaria de Hermosillo, Sonora, Andrea Carrasco inició su carrera en CDMX, para después trabajar en el extranjero con múltiples marcas como Vivienne Westwood, Bottega Veneta, Comme Des Garçons, Marni, Marc Jacobs y Paco Rabanne, entre otros.

Vestido Adolfo
Dominguez

Reloj Panerai
Luminor Due
PAM01248, 38
mm. Exclusivo
de boutique

Panerai. El
Palacio de
Hlerro, Polanco

Aretes
Berger Joyeros

.129
GLOWI





EN SUS PROPIAS PALABRAS

Amistad "Es esa complicidad y familia por elección"

Celebración "Un conjunto de emociones. Una manifestación de alegría hacia algo significativo"

Tras habernos conocido "Me quedo con nuevas amistades"



**Saco sobre falda
(puesto como
vestido)** Max Mara
Reloj Panerai
Luminor Due
Luna Goldtech
Madreperla
PAM01181, 38
mm. Exclusivo de
boutique Panerai,
El Palacio de Hierro,
Polanco.
Aretes y collar
Berger Joyeros

.131

GLOWI



¿Un deseo? "Muchos años más llenos de éxitos y que este nuevo año todos seamos más empáticos hacia los demás y con nosotros mismos"

Glow! es "Destacar el propio brillo y particularidad de cada individuo"



**Diadema, ear
cuffs y brazalete**
Hermès

Top Max Mara

Reloj Panerai
Luminor Due
PAM01248, 38
mm. Exclusivo de
boutique Panerai.
El Palacio de
Hierro, Polanco



.133

GLOWI



Suéter y falda

Louis Vuitton

Reloj Panerai Luminor

Due Luna Goldtech

Madreperla PAM01181,

38 mm. Exclusivo

de boutique Panerai.

El Palacio de Hierro,

Polanco

Aretes Berger Joyeros

“PORQUE ESTE AMOR ES AZUL COMO EL MAR AZUL...”.

CÁNTALA CON
NOSOTROS:
COMENZAMOS UNA
TRAVESÍA Y LA ALTA
JOYERÍA DE VAN CLEEF
& ARPELS ENMARCA
NUESTRAS EMOCIONES
ENTRE PIEDRAS
PRECIOSAS, LITERATURA Y
LA INVITACIÓN A SEGUIR
CREANDO TESOROS.
SIENDO, EN PRINCIPIO,
UNO. EL MÁS VALIOSO

FOTOS MARC DE GROOT

Navegar en el mar:
collar transformable
(aquí en versión
larga). Oro amarillo,
oro blanco, turquesa,
perlas blancas
cultivadas y
diamantes.

**Clip Tortuga de
cocos:** oro amarillo,
oro blanco, zafiros y
diamantes.

Anillo Alma del barco:
oro amarillo, oro
blanco, una indicolita
talla oval de 12,34
quillates, diamantes.

.135
GLOWI



Para su nueva colección de Alta Joyería, Van Cleef & Arpels se ha inspirado en la historia de aventuras *Treasure Island*, escrita por Robert Louis Stevenson y publicada por primera vez en 1883. Nos entrega tres distintos “capítulos” y nos centramos en uno: el que nos lleva a buscar para encontrar. Su color: azul. Título: *La búsqueda del tesoro*.

"CADA PIEDRA TIENE
UN ALMA PROPIA",
DIJO CLAUDE ARPELS,
QUIEN RECORRIÓ EL
MUNDO EN BUSCA DE
LAS MEJORES. CON
ESTA NUEVA COLECCIÓN
DE ALTA JOYERÍA,
TREASURE ISLAND,
VAN CLEEF & ARPELS
RINDE HOMENAJE A LAS
EMOCIONES QUE NOS
INSPIRAN A CONTINUAR
CON NUESTRO PROPIO VIAJE

Collar Nudos Marinos:
con colgantes
intercambiables. Oro
blanco, una esmeralda
talla esmeralda de 31,99
quilates (de Colombia),
esmeraldas,
turquesas y diamantes.

Clip Hispaniola:
oro blanco, oro rosa,
diamantes.

**Anillo Itague de
turmalina:** oro blanco,
una turmalina azul talla
cojin de 6,77 quilates,
zafiros y diamantes.





.137

GLOWI







Collar Nudos Marinos:

con colgantes intercambiables.
Oro blanco, una esmeralda talla esmeralda de 31,99 quilates (de Colombia), esmeraldas, turquesas y diamantes.

Clip Hispaniola:

oro blanco, oro rosa, diamantes.

Anillo Itague de

turmalina: oro blanco, una turmalina azul talla cojin de 6,77 quilates, zafiros y diamantes.

"AL OFRECERME
LA OPORTUNIDAD
DE ILUSTRAR PARA
TREASURE ISLAND
DE VAN CLEEF &
ARPELS, LA MAISON
ME DIO LA LIBERTAD
DE INTERPRETAR EL
MUNDO DE ROBERT
LOUIS STEVENSON,
RESONANDO CON LAS
CREACIONES DE LA
COLECCIÓN" DAVID B.

.139

GLOWI



LA CULTURA DE LA EXCELENCIA

El tiempo es perfecto para suscribir nuestra admiración a Rolex, no solo por sus relojes —que significan mucho para nosotros—, sino en cómo transforman el camino de la humanidad gracias a su incansable apoyo a las artes





La búsqueda de la excelencia subyace en cada uno de los aspectos de las actividades de Rolex (más allá de sus creaciones relojeras) y se refleja en el apoyo que brinda. Los individuos y organizaciones a los que respalda en las artes, el deporte y la exploración, así como quienes idean soluciones para preservar el planeta, son ejemplos por seguir.

¿LO SABÍAS?

Durante más de medio siglo, Rolex ha apadrinado a algunos de los artistas más talentosos (consolidados y emergentes) y las instituciones culturales más destacadas, con el fin de celebrar la excelencia, contribuir a perpetuar el patrimonio artístico y crear un vínculo entre pasado, presente y futuro.

¿CÓMO?

Mediante su Iniciativa *Perpetual Arts*, extenso programa artístico donde confluyen arquitectura, artes visuales, cine, danza, literatura, música y teatro, la marca reafirma su permanente compromiso con la cultura global. Rolex apoya la excelencia artística y colabora en la transmisión de conocimientos a las generaciones futuras para que transmitan el legado de la cultura mundial. También apoya la Exposición Internacional de Arquitectura: La *Biennale di Venezia* y la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas. En el ámbito de la música, Rolex mantiene unas relaciones de "excepcional calibre" (¡nos encanta la metáfora!).



01.



02.



03.



04.

SUBLIMAR EMOCIONES

Los grandes escenarios operísticos del mundo poseen una historia particular y arquitectura única. Tienen en común un compromiso inquebrantable con los estándares más exigentes, a todos los niveles, lo que les permite atraer a los intérpretes más consumados, así como a audiencias que exigen la sublimación de nuestras emociones. Rolex se enorgullece de asociarse con lugares icónicos.

"APROVECHAMOS LA OCASIÓN PARA COMPARTIR QUE NOS SENTIMOS MÁS QUE ORGULLOSOS Y AGRADECIDOS DE QUE ROLEX NOS HAYA ELEGIDO, NO DESDE QUE NACIMOS, PERO SÍ DESDE HACE MUCHOS AÑOS, PARA SER UNA NOTA MÁS DENTRO DE SU EXQUISITO PENTAGRAMA"

01. TEATRO ALLA SCALA (MILÁN, ITALIA)

Teatro mítico donde floreció la música clásica, donde triunfaron grandes compositores como Rossini, Verdi y Puccini, y donde el famoso director de orquesta Arturo Toscanini ensayaba en la Sala Gialla. Ha sido el escenario de numerosos e ilustres estrenos de ópera, entre ellos *Norma*, de Bellini; *Otello* y *Falstaff*, de Verdi; y *Madama Butterfly* y *Turandot*, de Puccini.

02. ROYAL OPERA HOUSE (LONDRES, REINO UNIDO)

Sede del Royal Ballet, la Royal Opera y la orquesta de la Royal Opera House, cada año congrega a los artistas más extraordinarios del planeta en las más de 500 representaciones que tienen lugar en sus dos

escenarios de talla mundial. Rolex es Reloj Exclusivo de esta gran institución cultural británica por una asociación establecida en 2008.

03. METROPOLITAN OPERA (NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS)

Conocido como "el Met", eleva continuamente los estándares teatrales al aumentar el número de nuevas producciones y ofrecer obras de arte modernas junto con las clásicas. Ha emprendido iniciativas para ampliar su alcance a escala internacional, como las exitosas series de espectáculos proyectados en cines de todo el mundo, así como un programa pionero de educación y búsqueda de nuevos públicos.

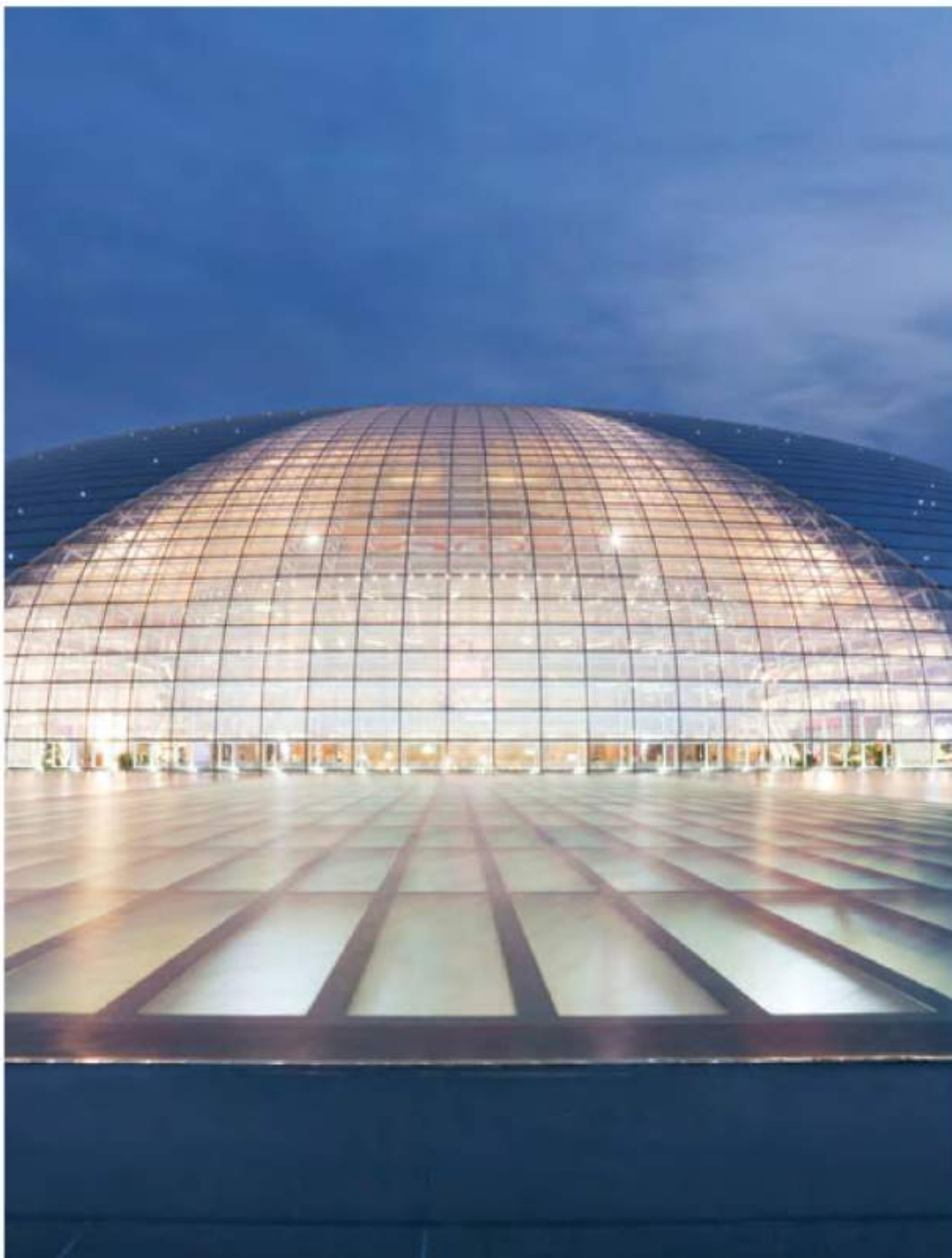
04. OPERA NATIONAL DE PARIS (PARÍS, FRANCIA)

La institución lírica más valorada de Francia y una de las más antiguas de su género en el mundo. Creada en 1669 por el rey Luis XIV para equiparar las academias de ópera y los espectáculos musicales de lengua francesa con las italianas, es desde entonces una institución musical crucial. El ballet clásico, tal como lo conocemos en la actualidad, surgió aquí como Ballet de la Ópera de París, la compañía nacional de danza más antigua del mundo, y ha seguido formando parte integrante de la compañía. En 1989, la Opera Bastille recientemente construida se unió al histórico Palais Garnier como parte de la Ópera de París, que en 1994 se convirtió en la Opera National de París. Rolex es también el reloj exclusivo de la Opera National de París desde 2014.



.143
GLOW1







05.



06.



07.



08.

05. NATIONAL CENTRE FOR THE PERFORMING ARTS (PEKÍN, CHINA)

El mayor palacio de artes escénicas de China fue fundado en 2007, compitiendo con los escenarios internacionales más prestigiosos. Descrito como "La perla en el agua" por su estructura de acero de forma ovalada, y llamado amigablemente "El huevo gigante", Rolex es el reloj exclusivo desde 2009.

06. LA ÓPERA DE MONTECARLO (MÓNACO)

Espejo de la parisina Ópera Garnier, diseñada por el mismo célebre arquitecto, Charles Garnier, esta exquisita sala de conciertos fue inaugurada en 1879 con una actuación de la actriz de teatro francesa Sarah Bernhardt. Desde entonces, ha acogido más de 50 estrenos mundiales, entre ellos *La rondine* (1917), de Puccini, además de muchas obras maestras de la ópera del siglo XX, como *Don Quijote*, de Jules Massenet, en 1910. Desde el 2006 Rolex es el reloj oficial.

07. TEATRO COLÓN (BUENOS AIRES, ARGENTINA)

Considerado uno de los más importantes teatros de ópera del mundo, es uno de los pocos con capacidad para montar una producción completa en sus talleres. Reconocido por su acústica y diseño excepcionales, el edificio actual, con un estilo ecléctico de princi-

pios del siglo XX y un área total de 58,000 metros cuadrados, celebró su centenario en 2008. Fue inaugurado el 25 de mayo de 1908 con la ópera *Aida*, de Giuseppe Verdi. Desde hace 15 años, Rolex es reloj oficial.

08. ELBPHILHARMONIE HAMBURG (HAMBURGO, ALEMANIA)

Cual galeón que emerge majestuosamente del Elba, inaugurado en 2017, el edificio se ha convertido en todo un atractivo cultural. El "Elphi", como se le conoce, alberga dos salas de conciertos, una gran área de educación musical y servicios públicos como un hotel y una plaza pública. Su amplio espectro musical incluye conciertos y representaciones operísticas con las mejores orquestas del mundo; recitales de piano, cuartetos de cuerda y *lieder*; así como *world music*, jazz, música electrónica y pop. ●

"LA MÚSICA ES UN COMPONENTE CRUCIAL DE NUESTRAS VIDAS: RESUENA CON CADA GENERACIÓN Y CREA CONEXIONES UNIVERSALES QUE TRASCIENDEN EL TIEMPO. CON SU APOYO A LA EXCELENCIA, ROLEX REALIZAN UNA CONTRIBUCIÓN DURADERA A LA CULTURA MUNDIAL. Y ESO... ES MÚSICA, NO SOLO PARA NUESTROS OÍDOS, SINO PARA EL ALMA"



BIENVENIDAS a casa

FOTOS CORTESÍA AP

CONOCIMOS A LA ALTA
RELOJERÍA NO HACE 20
AÑOS, PERO SÍ 18, GRACIAS
A AUDEMARS PIGUET.
HOY, CUANDO CUMPLIMOS
DOS DÉCADAS, JUNTO
A ELLOS APRENDEMOS
DESDE UNA NUEVA
ALTURA LA IMPORTANCIA
DE LA CERCANÍA
ENTRE LAS PERSONAS.
¡A ESTO LE LLAMAMOS
PRECISIÓN! ARTESANÍA A
LA VISTA. JUSTO A TIEMPO





.147

GLOWI





INSISTIMOS EN LA CALIDEZ, QUE NO SOLO TIENE QUE VER CON LOS ESPACIOS SINO CON LA GENTE QUE HACE DE LA AP HOUSE (RECIENTEMENTE INAUGURADA EN LA CIUDAD DE MÉXICO): UNA GUARIDA, NO SOLO PARA DELEITARNOS CON LAS EXCLUSIVAS CREACIONES DE AUDEMARS PIGUET, QUE SOLAMENTE ENCONTRARÁS EN RECINTOS COMO ESTOS, SINO PARA DISFRUTAR LA VIDA MISMA

En este caso la hora no importa, sino el lugar: el corazón de Polanco vibra mientras unos amigos reciben a otros. ¡Todos bienvenidos! Estamos en la recientemente inaugurada AP House. No es la primera (ni la última) vez que reconocemos que quienes forman parte de la familia Audemars Piguet hacen más encantadora a la histórica Manufatura. Y tampoco es nuevo que hablemos del amor y el respeto que le tienen a nuestro país. ¿Quieres más pruebas?

¡HOLA!

Esta es la primera AP House en América Latina y ha sido concebida en colaboración con nuestros también muy queridos y respetados Berger Joyeros, el distribuidor especializado en joyería y Haute Horlogerie más reconocido de México, con el que la Manufatura tiene una relación larga y exitosa, al igual que nosotros. ¿Dónde está? La AP House Ciudad de México está ubicada en la Av. Presidente Masaryk.

HÁBITAT ARTESANAL

Cada espacio de la casa fusiona tradición y modernidad, una extensión de los valores de Audemars Piguet. Y lo logran permitiendo la comunicación entre los invitados, esa intimidad que lleva a compartir valores e intensificar amistades. Diseñado como un espacio atemporal, el concepto de AP House fue creado en colaboración con algunos de los clientes más valorados de la Manufatura, imaginando cómo los fundadores de la marca, Jules Louis Audemars y Edward Auguste Piguet, atenderían a sus clientes si vivieran en nuestros tiempos, viajando por el mundo y compartiendo su pasión por la Alta Relojería.



"LA PRIMERA AP HOUSE EN AMÉRICA LATINA REPRESENTA LA CELEBRACIÓN DE LA CULTURA Y LA COMUNIDAD POR PARTE DE AUDEMARS PIGUET, FUSIONANDO LA SERENIDAD DE LE BRASSUS CON LA VITALIDAD Y ENERGÍA DE CIUDAD DE MÉXICO. EN ESTRECHA COLABORACIÓN CON NUESTRO SOCIO BERGER JOYEROS, HEMOS CREADO UN ESPACIO ACOGEDOR, CHIC Y CÓMODO QUE ES PERFECTO PARA DEMOSTRAR LOS EXCEPCIONALES RELOJES DE AUDEMARS PIGUET Y LA DEDICACIÓN A EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS PARA NUESTROS CLIENTES". GINNY WRIGHT, CEO DE AUDEMARS PIGUET PARA LAS AMÉRICAS

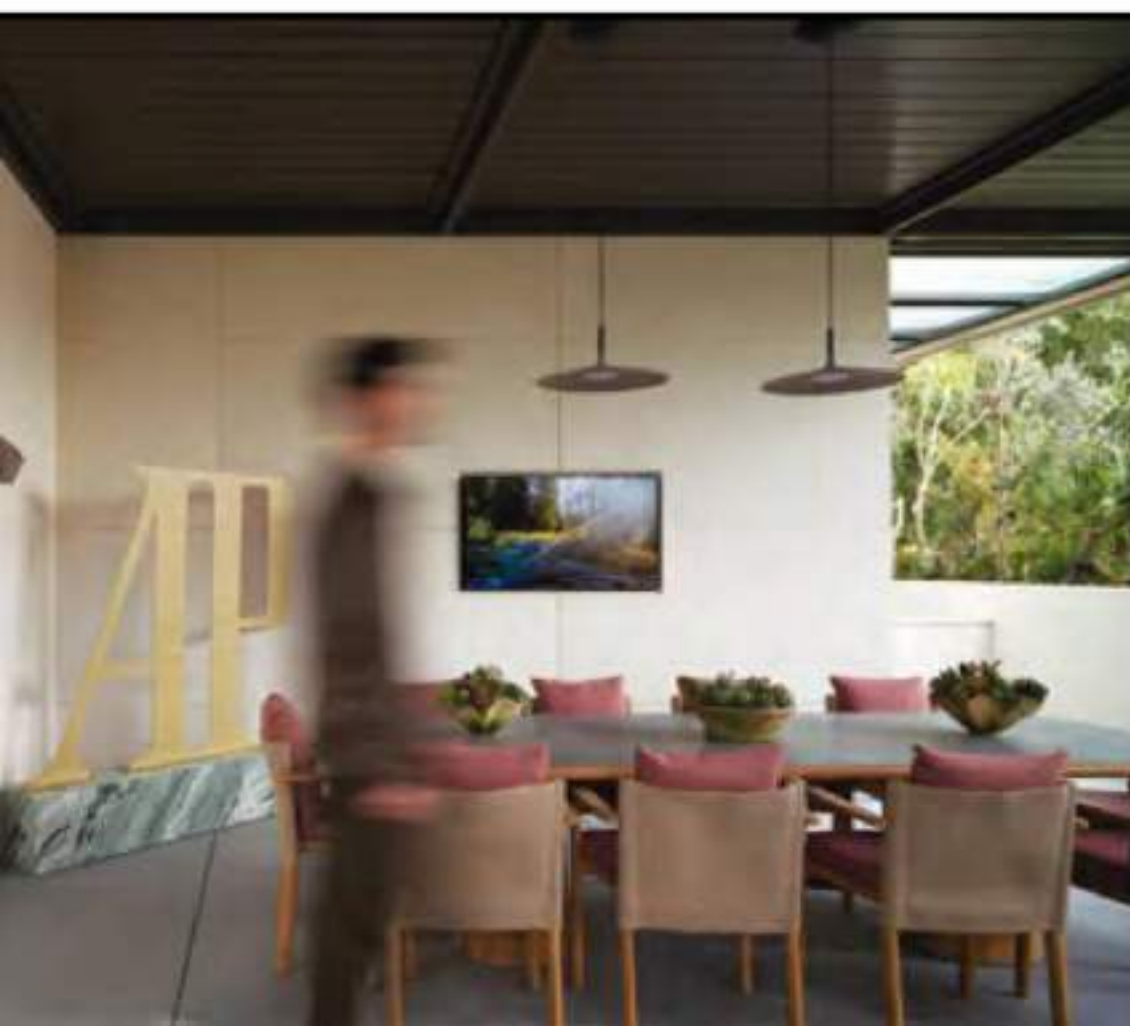
¡TE ESPERAMOS!
Av. Presidente Masaryk 438,
CDMX, 11560, México
T. +52 55 7900 3633
Lunes a viernes 11 am a 7 pm
Sábados 11 am a 5 pm



La AP House Ciudad de México evoca tanto el entorno natural del Vallée de Joux, cuna de Audemars Piguet desde 1875, como el toque único de Ciudad de México. La combinación de diferentes texturas y materiales resulta en un delicado equilibrio de calidez, comodidad y sofisticación atemporal. Cuenta con 222 metros cuadrados distribuidos en dos pisos, ofreciendo experiencias estéticas a través del arte: la música y la relojería. Diseñada por los arquitectos residentes de Audemars Piguet, la planta principal incluye un comedor con una barra de mármol y vidrio que brilla lúdicamente bajo luces cálidas, así como una acogedora sala de estar con un rincón musical con una amplia selección de vinilos especialmente seleccionados. En el segundo piso, la azotea ofrece una barra, área de comedor, cocina al aire libre, cabina de DJ y un cómodo salón equipado con una fogata para las estaciones más templadas.

ARTE EN CADA ESPACIO

En línea con el apoyo continuo de la Manufactura a las artes contemporáneas, la AP House también albergará una exhibición itinerante de obras de arte que amablemente comparten galerías locales que tienen una estrecha relación con Audemars Piguet Contemporary, el programa de comisiones artísticas de la Manufactura, enfatizando el compromiso de la AP House Ciudad de México y de Audemars Piguet con las comunidades creativas. Pero el arte no solo tiene que ver con los espacios, sino con la gente que hace de la AP House una sensación de hogar: más que deleitarnos con las exclusivas creaciones de Audemars Piguet, que solamente encontrarás en recintos como estos, se trata de disfrutar la vida misma. ●







.152

GLOW!





+ 20
20

CAUSALidad

La amistad, la verdadera y única (la conveniencia resulta otra cosa) es capaz de crear situaciones que parecen mágicas. “Casualidades”, dirían, pero son más que eso. Se deben a una energía que une las acciones y genera reacciones como esta: celebramos 20 años de vida al mismo tiempo que Nicolas Ghesquière cumple una década en Louis Vuitton, quien ha refrendado su relación, al menos, para 10 años más



CADA PRINCIPIO ES DISTINTO

Lo que cuenta es comenzar. Y te contamos: ¡el primer anuncio en la historia de la **GLOW!** fue de Louis Vuitton! Desde que se compartió el nombre, la misión y los valores de la revista, nuestra Casa consentida quiso estar con nosotros. No es azar lo que juntos hemos caminado a lo largo de estas dos décadas. Fue esta *maison* la que nos hizo llegar la primera invitación a un desfile de la Semana de la Moda en París. Terminaba el otoño de 2004, apenas se había registrado nuestro nombre en la oficina de Derecho de Autor de México, por lo que la invitación decía: “*New Mag*”. En aquel entonces era Marc Jacobs el creativo detrás de las creaciones femeninas. ¿Te contamos un secreto? El anuncio vino en portugués, en vez de español. ¿Qué te queremos decir con esto? No siempre es perfecto, pero siempre es ideal dar un primer paso. Ese voto de confianza que significa apoyarse, entenderse y evolucionar.



.154

GLOW!

CREAR CREANDO: HOY Y MAÑANA

Comenzó a hacer moda —tal cual lo comentó en Barcelona durante el verano, cuando en esa ciudad presentó la actual colección Crucero—, “Porque es la profesión que confluye todo lo que pasa en el presente”. Posteriormente, como es habitual, fue en la Ciudad Luz, exactamente en el Cour Carrée du Louvre (espacio que por años fue la sede tradicional de la *Semaine de la Mode*), donde nos entregó una colección destinada a llevarla puesta la próxima primavera. En ella, Nicolas imagina un armario de contrastes en el que la feminidad se torna polifacética entre estructura y fluidez, textura y estampado. Delineada por contornos vaporosos de refinado encanto, la colección fusiona a la perfección la sastrería de autor con influencias retrofuturistas.

No podemos sino identificarnos con ese afán, tan nuestro, de hacernos muy presentes, para ir creando las bases para un futuro prometedor. En el camino, ser mujer es divertido, retador. Un compromiso que nos mantiene fieles a quienes somos, pero sin medio a la evolución. Sin dejar de ser nosotras mismas, por el contrario, ser cada vez más auténticas. ¡Ese poderoso y tan nuestro: **GLOW!**

Mira nada más cómo los looks se nutren del contraste, generando un evidente y constante movimiento. El “soft power” sartorial también puede ser un sorprendente vaivén entre dos opuestos contradictorios pero armoniosos: la flexibilidad de la estructura. Y hay aún más: opulencia etérea. Delicadeza afilada. Resuelta feminidad. La mecánica de la fluidez.



"Es un verdadero honor seguir escribiendo la historia de Louis Vuitton. Comenzamos el primer capítulo hace 10 años, definiendo una nueva identidad basada en un patrimonio extraordinario y en una apuesta constante por la innovación. En particular, he tenido el privilegio de aprovechar el talento y la experiencia de la *maison* y sus equipos para desarrollar nuevos códigos. Estoy eternamente agradecido por la confianza y el apoyo de Bernard Arnault y Pietro Beccari en este increíble viaje", nos dijo Nicolas Ghesquière (9 de mayo 1971, Francia), director artístico de las colecciones femeninas de Louis Vuitton.



¿CÓMO CONCILIAR APARENTES ANTAGONISTAS?

¡Ah! Esa es la maestría de Ghesquière. Y nuevamente nos identificamos con la capacidad de fusionar suavidad y rigor. La delicadeza del verdadero poder. Porque son los contrastes, reconocidos, los que nos definen mas no nos encasillan. ¡Libertad!

Y si le sumamos la inspiración que encontramos a través del arte de los demás, el camino se torna aún más estético y redentor. Por eso aplaudimos, también, que las obras pictóricas del artista conceptual Laurent Grasso (3 de octubre 1972) aparezcan en piezas seleccionadas que retoman cinco cuadros de la serie titulada Estudios sobre el pasado.

Y DESDE AYER PARA SIEMPRE

Eso se logra en familia. Haciendo equipo. Sumando talentos. Nos habla Pietro Beccari, presidente y director general de Louis Vuitton: "Estoy inmensamente orgulloso de colaborar con un verdadero genio como Nicolas Ghesquière. Su redefinición del universo femenino de Louis Vuitton, que incluye una nueva y afilada silueta *prêt-à-porter*, modelos icónicos de marroquinería y calzado, y numerosos asombrosos desfiles en destino, ha contribuido sin duda alguna al éxito de la *maison* en la última década. Estoy deseando que sigamos construyendo juntos el futuro de Louis Vuitton".

Nosotros también. Y para ello, y a diferencia del pensamiento de muchos, creemos que voltear hacia atrás no nada más es necesario sino obligatorio. Vamos juntos a recordar los *looks* más icónicos que de esta primera década de Nicolas Ghesquière. La mitad de nuestra vida nos hemos vestido con sus creaciones. ●

.157
GLOWI



ESPECIAL ANIVERSARIO

¡HAY ALMA!

Papá me enseñó lo que significa tener *glow*. Y vivir así, de adentro hacia afuera, honesta conmigo misma y con los demás. De mamá aprendí a no dejar que esa luz interior se apagara por nada del mundo y aceptar cuando su intensidad disminuye (sucede, hay que reconocerlo para atenderla), con la seguridad de que nadie puede extinguirla porque solo yo tengo el poder de definirme.

Te confieso, cuando **GLOW!** cumple dos décadas de edad, que han sido esas "antiguas" (tengo 54 años) lecciones las que no permitieron que la revista dejara de llegar hasta ti. Y créeme que hemos pasado por mucho. Recuerdo algo que me dijeron cuando por primera vez tuvieron un ejemplar en sus manos: "¡Tiene alma!". Todos tenemos una, argumentarás, entonces ¿qué tiene de especial? Pocos nos atrevemos a verla como nuestro principal motor de responsabilidad y punto de atención. ¡Eso somos!

A lo largo (y corto, porque pasaron muy rápido) de estos 20 años, muchas han sido las almas que dejaron y quitaron pedacitos de mi esencia. Pero cuando se vive como me enseñaron, y como hemos intentado compartirla a través de las 159

ediciones (incluyendo esta), se recupera el amor propio ¡y la luz interior con su esplendor! ¿Cómo? Viviendo desde el alma y encontrando otras almas con las que se intensifica la verdad: la que duele, la que molesta, la que nos saca de la zona de confort y la que nos lleva directo a ella, porque también este camino se trata de descansar, reparar desde la tranquilidad y disfrutar.

He llorado un montón. Muchas de las lágrimas las he compartido contigo aquí y por las redes sociales (@linaglow). Las carcajadas tampoco han sido, jamás, ocultadas. Cuando se vive "con el alma al aire", como canta el querido Sanz, nada se esconde. Se llama autenticidad. Se demuestra siendo uno mismo. Como también aprendí en casa: si me quiero, te quiero; si me respeto, te respeto. Te lo digo, de nuevo y desde el alma: te quiero y te respeto. Por ello, me comprometo a seguir creyendo y creando. Gracias a ti, celebramos 20 años de **GLOW!** ¡Hay alma! ●



A stylized, handwritten signature in black ink, positioned to the right of the QR code.



Con Andreita
produjimos la
última sesión
fotográfica de
estas dos décadas,
página 126, y con
la que avanzamos
a una nueva y
más luminosa era.
¡Mazal Tov GLOW!





"EN LO QUE RESPECTA A CREAR Y RECREAR LA BELLEZA,
NO EXISTE UN DETALLE DEMASIADO PEQUEÑO."

ZARIA FORMAN,
ARTISTA, LLEVA EL
OVERSEAS DE VACHERON CONSTANTIN.




VACHERON CONSTANTIN | ONE OF
GENÈVE NOT MANY.

NUEVA BOUTIQUE EN ARTZ PEDREGAL.



PANTHÈRE
DE
Cartier
BERGER

Ciudad de México: Masaryk 438, Polanco - Tel: 52 (55) 9138 0500 | Antara Polanco - Tel: 5280 7959 | Via Santa Fe - Tel: 52 (55) 2167 8035



DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO
GRUPA CONEGRUPA CONEGRUPA CONEGRUPA CONEGRUPA

o de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

oJaroOregatorioJaroOregatorioJaroOregatorio

gatorioJaroOregatorioJaroOregatorioJaroOregatorio